



常州大学
CHANGZHOU UNIVERSITY

申请国际商务 专业学位硕士点 培 养 方 案

二〇二〇年十月

目录

| | |
|---|-----|
| 国际商务硕士（0254）培养方案..... | 1 |
| 主要专业课课程大纲..... | 8 |
| 1. 经济学分析与应用..... | 8 |
| 2. 国际商务..... | 13 |
| 3. 国际贸易政策与实务..... | 18 |
| 4. 国际投资与跨国企业管理..... | 22 |
| 5. 国际商法..... | 26 |
| 6. Intercultural Communication and Negotiation..... | 32 |
| 7. 国际金融理论与实务..... | 37 |
| 8. 商务统计与分析..... | 43 |
| 9. 中级计量经济学..... | 47 |
| 10. 运营与全球供应链..... | 51 |
| 11. 产业经济学..... | 55 |
| 12. 价值工程..... | 59 |
| 13. 价值链与国际竞争力提升专题..... | 62 |
| 14. WTO 规则..... | 64 |
| 15. 国际服务贸易..... | 68 |
| 16. 知识产权与国际技术贸易..... | 72 |
| 17. 绿色贸易专题讲座..... | 76 |
| 18. 企业战略管理..... | 79 |
| 19. International Marketing..... | 83 |
| 20. 区域投资环境..... | 88 |
| 21. 国际企业创新发展专题..... | 90 |
| 22. 国际投资风险管理..... | 92 |
| 23. 全球资本运营..... | 95 |
| 24. 国际融资管理..... | 99 |
| 25. 国际投融资案例研究..... | 103 |

国际商务硕士（0254）培养方案

一、学科简介

国际商务是经济学领域下的专业学位专业，英文名称为“Master of International Business”简称为 MIB。国际商务硕士专业学位是针对我国适应经济全球化趋势，全面建设开放型经济体系的需要，培养具有较强的专业能力和职业素养、能够创造性地从事国际商务实际工作的高层次应用型专门人才而设置的一种专业学位类型。

本专业学位始于 1994 年开设的国际经济与贸易本科专业，以及后续开设的金融学、金融工程本科专业，2011 年获批管理科学与工程一级学科硕士学位授权点，2015 年动态调整为工商管理一级学科硕士学位授权点，下设对外贸易与跨国经营、金融投资策划与管理等研究方向。经过二十多年的积累，已形成在本地产业国际竞争领域具备决策咨询优势、在国际贸易绿色发展领域具备理论支撑优势、在中小企业跨国经营领域具备应用特色优势、在跨境金融风险管理领域具备服务地方优势。

本专业学位专任教师团队科研实力、服务地方能力极为突出。团队成员入选省社科英才、333 及青蓝工程等省级人才及学术称号 11 人次，教授 6 人，副教授 8 人，博士 20 人，有行业经历的专任教师比例达到 37.5%，雄厚的师资队伍将为国际商务硕士专业学位教育的开展提供强有力的保障。近五年，团队成员发表学术论文 163 篇，主持国家级项目 16 项，省部级项目 23 项，企业委托横向课题 19 项。研究成果获江苏省哲社优秀成果等省部级成果一等奖 1 项、三等奖多项。本专业学位现有省级人文社科研究基地 3 个，并与纽约理工大学、北达科塔大学、马来亚大学、立陶宛格迪米纳斯技术大学等国外著名学府建立了稳定的合作关系；此外，本专业学位拥有校外行业导师 20 余人，建立了包括博世力士乐（常州）有限公司、立达（中国）纺织仪器有限公司、中国建设银行、中国人民保险集团公司等在内的 20 余家重点实习实践基地，能为学生提供较好的科研与实践平台。

二、培养目标

本专业毕业生应具备以下几方面的能力：

1. 较好地掌握马克思主义理论，具有正确的人生观、价值观和世界观，坚持四项基本原则，遵纪守法，明礼诚信，学风严谨，具有较强的事业心、责任感和开拓进取精神；

2. 通晓国际商务理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的国际商务分析与决策能力，特别是能娴熟地运用一门以上外语开展商务活动的的能力；

3. 通晓国际经贸法律和惯例，并具有运用法律解决实际问题的能力；

4. 具有国际经贸实务操作能力，以及熟练运用各种现代化工具搜集信息进行分析、判断和决策的能力；

5. 具有较强的跨文化交流能力，善于进行国际商务交往，具有了解、尊重并调和文化差异的能力。

三、学习年限

本专业学位硕士研究生学习年限为三年。其中约一年左右的时间用于完成课程学习、调研和选题等工作，不少于一年半的时间用于进行课题研究和学位论文撰写，不少于半年的时间用于专业实践与撰写实践学习总结报告。如确有必要可申请延长学习时间，但最长一般不超过5年，逾期作自动退学处理。

四、研究方向

（一）全球价值链与产业国际竞争力

本方向面对贸易保护主义抬头、逆全球化和双循环新格局，以苏南优势产业高质量发展为研究方向，以嵌入全球价值链为特色，在区域产业竞争力、国际高端发展等领域成果突出，将科研实力与服务地方紧密结合，为省市各级政府提供重要决策咨询报告、并被内参刊发多篇，在决策咨询领域具有交叉学科优势。

（二）工业产品国际贸易与绿色发展

本方向基于苏南产品贸易高端应用人才的现实需求，以国际经济与贸易本科专业为基础，以工业产品国际贸易与绿色发展为研究方向，以战略性新兴产业国际化高端发展为特色，已形成国际化、行业化相结合的学科发展特色。在绿色贸易、贸易与环境、石油石化产业出口竞争优势等领域形成显著的应用优势。

（三）中小企业跨国经营与创新发展

本方向基于苏南企业创新驱动国际化发展的新形势，以本区域中小企业跨国经营为研究方向，以先进制造业创新发展为特色，在中小企业跨国经营、创新能力提升等领域成果突出，着重为企业、行业提供稳定高效的国际商务领域专业服务。

（四）国际投融资与风险管理

本方向立足苏南地区企业国际投融资业务发展的需要，以金融学、金融工程本科专业为基础，以金融资产定价、高新技术企业投融资行为及风险分析为研究方向，以金融资产或投资组合的设计、分析及价格决策为特色，在本地企业投融资风险控制、公司金融与投资效率等方面具有明显优势。

五、课程设置及学分要求

攻读国际商务硕士专业学位的研究生需完成以下课程的学习和培养环节，总学分要求不少于 37 学分，其中课程学分不少于 30 学分，实践环节 7 学分。课程学分中，公共基础学位课为 10 学分，专业学位课为 10 学分，专业选修课不少于 8 学分，公共选修课不少于 2 学分。

实践类课程采用案例教学，并组织学生进行案例讨论，所选案例应符合课程目标，注重学生实践能力和创新的培养。实践类课程应有行（企）业一线实务部门人员参与教学。

| 类别 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 开课学院 | 考试方式 | 方向 | 备注 |
|------------|-----------------|----|----|------|-------|------|------|-------|
| A 类公共基础学位课 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 36 | 2 | 1 | 马克思学院 | 考试 | 国际商务 | 10 学分 |
| | 第一外语—英语 | 72 | 4 | 1-2 | 周有光学院 | 考试 | | |
| | 经济学分析与应用 | 36 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | | |
| | 国际商务 | 36 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | | |
| B 类学位课 | 国际贸易政策与实务 | 32 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | 国际商务 | 10 学分 |
| | 国际投资与跨国企业管理 | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考试 | | |
| | 国际商法 | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考试 | | |

| 类别 | 课程名称 | | 学时 | 学分 | 开课学期 | 开课学院 | 考试方式 | 方向 | 备注 |
|---------------------|---|-----------|----|----|------|-----------|------|------------------------|-------|
| | Intercultural Communication and Negotiation | 此三门课程任选两门 | 32 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | | |
| | 国际金融理论与实务 | | 32 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | | |
| | 商务统计与分析 | | 32 | 2 | 1 | 经济学院 | 考试 | | |
| C类 专业 选修 课 | 中级计量经济学 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | 国际商务 | ≥8 学分 |
| | 运营与全球价值链 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | 全球价值链与产业国际竞争力 | |
| | 产业经济学 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 价值工程 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 绿色贸易专题* | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | WTO 规则 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | 工业产品国际贸易与绿色发展 | |
| | 国际服务贸易 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 知识产权与国际技术贸易 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 价值链与国际竞争力提升专题* | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 企业战略管理 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | 中小企业跨国经营与创新发 展 | |
| | International Marketing | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 区域投资环境 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 国际企业创新发展专题* | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 国际投资风险管理 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | 国际投 融资与 风险管 理 | |
| | 全球资本运营 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| | 国际融资管理 | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | |
| 国际投融资案例研究* | | 32 | 2 | 2 | 经济学院 | 考查 | | | |
| D类 选修 课 | 自然辩证法概论（必选） | | 18 | 1 | 1 | 马克思学 院 | 考查 | 国际商 务 | ≥2 学分 |
| | 商务伦理（必选） | | 18 | 1 | 1-2 | 商学院 | 考查 | | |
| | 西班牙语 | | 32 | 2 | 1 | 周有光学 院 | 考查 | | |

| 类别 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 开课学院 | 考试方式 | 方向 | 备注 |
|------|-----------------|----|----|------|-------|------|------|------|
| | 日语 | 32 | 2 | 1 | 周有光学院 | 考查 | | |
| | 高级英语听说 | 32 | 2 | 1 | 国际学院 | 考查 | | |
| 实践环节 | *专业实践 | | | | | 考核 | 国际商务 | 6 学分 |
| | 学术活动（听讲座次数≥10次） | | | | | 考核 | 国际商务 | 1 学分 |

注：标*课程为实践类课程。

六、实践环节管理

研究生在学期间必须参与的专业实践和学术活动采取学分制，统称为实践环节。

1. 实践活动

要求学生在学期间参加一定的商务实践。引入国际商务思维和实践训练，将课堂教学与国际商务实践相结合，专注于提高学生实践能力，尤其是国际商务分析与决策能力。专业实践依托校外实践基地，在校内导师与校外行业导师的共同指导下，结合实际岗位，在国际商务相关组织机构进行专业综合实践与应用能力训练。专业实践的时间不少于 6 个月，实践过程中要提交实践计划，撰写实践总结报告。专业实践合格者可取得 6 个学分。学院要对研究生实践实行全过程的管理、服务和质量评价，确保实践教学质量。

2. 学术活动

硕士研究生在学期间，必须参与不少于 10 次的学术活动（学校及以上学术活动不少于 2 次、学院学术活动不少于 8 次），其中每人必须发表四次学术报告（参加校外学术活动者，须提交学会论文集，仅限于发表者）。研究生须认真填写《常州大学研究生学术报告记录本》。考核成绩分为合格或不合格，经学院审核后，合格者可取得 1 个学分。

七、学位论文工作

学位论文工作的一般程序：文献阅读和调研→开题报告→科学研究→撰写论文→论文答辩。

（一）学位论文的选题与开题

硕士研究生在入学后一年至一年半内，为课程学习和开题阶段。在此期间，研究生除系统学习公共课、基础理论课和专业课之外，还应在导师的指导下有计划地查阅大量文献资料，进行必要的课题调研，把握本研究领域国内外发展现状和研究动态。

（二）学位论文的基本要求

1. 学位论文工作是对研究生从事科学研究的综合训练，应在导师的指导下由研究生本人独立完成。

2. 论文应表明作者已广泛阅读过与其有关的国内外文献，文献阅读量及参考文献应不少于开题报告中规定的要求。

3. 论文应科学运用基础理论和专业技术进行分析研究，体现出应有的专业研究基础能力；研究成果在路径设计、方法建立、成果转化和技术改造等方面具有先进性、创新性和应用性。

4. 为确保学位论文的质量，必须确保足够的研究工作时间，从开题报告通过之日起用于学位论文工作时间不少于一年。

（三）学位论文的撰写要求

1. 文本体例完整，层次清晰，重点突出，引言简明，论证充分，结论严谨，无科学性错误；

2. 逻辑结构严密，语言表达准确流畅，数据、图表、参考文献、引用标注符合学术规范；

3. 学位论文的形式为研究类学位论文，学位论文格式要求按《常州大学硕士学位论文格式》执行。

（四）学位论文的评阅、论文答辩

学位论文送审前，由学院组织进行论文形式审查，审查不合格的学位论文须返回修改，修改后的学位论文须再次审查（由此造成送审时间不足而影响按时毕业的，由论文作者自行负责）。学院将审查结果提交研究生院备案，学位论文通过形式审查后方可进入论文评阅和论文答辩等相关工作，具体按《常州大学硕士学位授予工作细则》、《常州大学研究生硕士学位论文答辩实施细则》等文件要求执行。

未尽事宜，参照《常州大学专业学位硕士研究生培养方案（总则）》实施。

经济学分析与应用

总学时：36；学分：2

适用对象：所有专业

课程负责人及团队：姜国刚、任保全、李林芳

一、课程的性质与目的

经济学分析与应用为国际商务研究生必修课程。该课程以经济学主要理论和分析方法为基础，结合国际商务实践，讲授经济决策的基本逻辑、主要的经济理论以及经济分析的基本方法和工具等。学生通过该课程学习，不仅能加深对市场经济运行规律的理解，熟悉政府政策及宏观调控的作用机制，而且能掌握分析经济问题的基本理论和方法，从而提升其在经济实践中解决问题的能力。

二、教学基本要求

通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

1. 能熟练掌握经济学的基本理论和基本方法；
2. 了解经济决策的基本逻辑和规律；
3. 了解政府宏观调控作用机制；
4. 培养学生的经济学思维，以及面对现实经济问题的理性思考能力；
5. 使学生掌握并且能够运用基本的经济分析方法。

三、课程重点与难点

1. 知晓经济学的主要分析方法；初步掌握经济学的一些基本概念。
2. 理解供需曲线和价格作用机制、掌握弹性的概念及其应用。
3. 最优化选择问题；价格变化与选择变化。
4. 利润最大化问题；不同的成本函数；理解长期和短期问题。
5. 掌握艾奇沃斯盒的分析方法；理解经济学对福利的衡量；掌握竞争均衡理论。
6. 掌握垄断竞争和价格歧视；掌握不同的寡头竞争策略；掌握垄断竞争均衡问题；掌握差异化竞争的基本模型；熟悉博弈分析的基本方法及相关的简单应用。
7. 掌握不同形式的市场失灵与通行的政府管制政策；外部性对经济效率的影响；公共产品的供给方式；信息问题的重要性。
8. GDP 的基本内涵与核算方式；货币需求的决定因素。

9. 推导国民收入决定理论，掌握乘数原理。
10. 理解 IS 曲线、LM 曲线的含义以及影响它们变动的因素；掌握同时考虑产品市场和货币市场时的国民收入决定理论。
11. 总需求曲线向下倾斜的原因解释；总供给曲线的推导；均衡产出的决定；产出与价格水平的动态调。
12. 理解财政政策的传导机制；理解货币政策的传导机制；挤出效应；不同宏观经济政策搭配的效果。

四、授课内容简介

第一章 导论

1. 经济学的学科由来和基本范畴
2. 经济学的主要分析方法
3. 经济学的基本概念

第二章 市场供需与价格机制

1. 需求与需求曲线
2. 供给与供给曲线
3. 均衡及比较静态分析
4. 弹性分析
5. 弹性分析的应用（1）：蛛网模型
6. 弹性分析的应用（2）：税收转嫁

第三章 消费者理论

1. 偏好与效用函数
2. 预算约束
3. 效用最大化
4. 价格效应和收入效应
5. 显示性偏好

第四章 生产者理论

1. 生产函数
2. 利润最大化与供给函数
3. 成本最小化与成本函数

4. 长期和短期

5. 行业均衡

第五章 交换与均衡

1. 纯交换经济

2. 比较优势

3. 交换中福利衡量

4. 瓦尔拉斯均衡

5. 福利经济学基本定理

第六章 不完全竞争

1. 不完全竞争的原因和表现

2. 垄断及垄断定价策略

3. 寡头竞争（1）：数量竞争

4. 寡头竞争（2）：产量竞争

5. 博弈分析及其应用

6. 垄断竞争

7. 产品差异化竞争

第七章 市场失灵与政府管制

1. 市场失灵的原因

2. 外部性与政府管制

3. 公共产品的政府管制

4. 自然垄断的政府管制

5. 政府管制中的信息与激励问题

第八章 主要的宏观经济变量

1. 国民生产总值（GDP）的基本内涵、核算方式以及指标缺陷。

2. 消费与储蓄的概念及决定因素

3. 货币供给与货币需求的概念及决定因素

第九章 简单的国民收入决定模型

1. 仅考虑产品市场时的国民收入决定理论

2. 乘数理论及各种乘数的概念

第十章 产品市场和货币市场的共同均衡（IS-LM 模型）

1. IS 曲线的不同推导方法
2. LM 曲线的不同推导方法
3. IS-LM 模型

第十一章 总需求-总供给模型（AD-AS 模型）

1. 总需求模型
2. 总供给模型
3. AD-AS 模型

第十二章 宏观经济政策分析

1. 宏观经济政策的目标与工具
2. 货币政策的工具与货币政策的影响、传导机制及效果
3. 财政政策的工具与财政政策的影响、传导机制及效果
4. 财政政策与货币政策的挤出效应和极端情况
5. 宏观经济政策的选择与配合

五、授课方式及时数分配

本课程采用课堂教师讲授和课堂互动讨论相结合的方式。课程的基本理论由教师课堂讲授实现，应用分析通过课堂讨论互动的方式实现。在课堂讨论互动时，采用分组提前准备，学生为主、教师引导为辅的形式。另外，积极引入现代通讯技术，如网络课程等方式，对作业进行讲解，并进行答疑。

课程时间为每学年一学期（16 周），周学时为 2 学时。

六、考核方式

平时成绩 30%（到课率、作业和讨论）

期末闭卷考试成绩 70%

七、推荐参考书目

1. 《西方经济学》，高鸿业，中国人民大学出版社，2018 年。
2. 《平新乔微观经济学十八讲》，平新乔，北京大学出版社，2001 年。
3. 《经济学》，保罗·萨缪尔森，人民邮电出版社，2013 年。
4. 《经济学原理》，格里高利·曼昆，北京大学出版社，2015 年。

八、说明

考试 3 学时。

国际商务

总学时：36；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：管志杰、陈丽

一、课程的性质与目的

国际商务是国际商务专业硕士（MIB）的必修课。本课程介绍当代国际商务的环境、国际商务学科概论，从国际商务环境、国际商务战略与组织、国际商务的实施与国际商务的支持四个方面搭建管理国际商务活动的知识体系，是国际商务专业硕士课程体系中的纲领性、概述性课程。

二、教学基本要求

通过本课程的学习，学生应能够以历史的眼光认识当代国际商务环境，了解国际商务学科的基本知识，熟悉国际商务环境、战略、实施与支持领域的知识架构，顺畅衔接后续课程在具体领域的学习。

三、课程重点与难点

1. 全球化对于当代全球价值链的塑造；国际商务活动的范围、特点、类型与主体。
2. 国际商务作为整合学科的学术内涵、学术正统性、优势与价值及面临的挑战等问题；国际商务的学科归属与价值特点及研究内容。
3. 政治风险、政策风险和社会风险三者的区别与联系；基本经济制度，以及认识国别经济整体环境的指标；三种法律体系、产权保护及产品安全与责任等方面的法律差异与影响；文化的概念和主要要素及对于国际商务活动的启示。
4. 国际贸易与投资政策工具及背后的意图；国际贸易与投资规则的历史演进；规则体系角度的国际贸易法与国际投资法内容体系。
5. 国际避税港的基本知识；国际货币体系的演进；涉外金融市场；离岸金融中心的现实和离岸金融市场的构成。
6. 跨国公司组织结构演进的三种典型历史模式及其例外；跨国公司组织设

计中正式结构以外要素的重要性。

7. 企业进出口活动的出口动机和不同发展阶段的战略选择，进出口企业的最新做法和发展趋势。

8. 全球生产区位决策的分析框架；自产还是外包的决策；战略联盟的选择。

9. 全球营销的基本概念与核心问题；国际企业战略倾向视角下营销战略的选择；全球营销调研的内涵与挑战，及 STP 策略的全球市场运用；全球产品、定价、渠道、促销四方面的基本问题及影响因素如何影响决策。

10. 招标方式、招投标流程、项目管理模式、FIDIC 合同四个方面的国际惯例与规则；项目所在国政治环境、经济环境、法律环境、文化环境对承包商的影响；承包商投标管理、合同管理的要点。

11. 全球人力资源管理的内涵特征；国际化人才甄选与招聘、培训与开发、绩效考评、薪酬管理四个方面的特殊内容；东道国政治、经济、法律、政策、社会、文化环境对于包括外派人员管理在内的人力资源管理活动的影响；国际企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响。

12. 国际经营中财务管理与会计问题的特殊性，汇率、利率、国际税务风险及应对手段；国际投资管理中的国际投资环境分析和资本预算的原则、方法要点；国际融资管理中的来源、方式、结构和成本等知识要点；国际现金管理中涉及的基本方法和手段。

13. 风险管理的步骤和基本手段；国际商务活动中保险四大类别的基本概念，具体类别和相关的承保范围。

四、授课内容简介

第一章 国际商务的语境——全球化与国际商务

1. 认识全球化
2. 个体企业层次的国际商务活动
3. 世界经济层次的国际商务活动

第二章 国际商务的学习——国际商务学科概论

1. 国际商务的学科属性
2. 国际商务的学科构成

第三章 国际商务的国别制度环境

1. 国际商务中的政治环境
2. 国际商务中的经济环境
3. 国际商务中的法律环境
4. 国际商务中的文化环境

第四章 国际贸易与投资制度环境

1. 国际贸易与投资政策意图与政策工具
2. 国际贸易与投资规则的形成与演进
3. 国际贸易规则体系
4. 国际投资规则体系

第五章 国际税务与金融制度环境

1. 国际税务制度环境
2. 国际货币体系
3. 国别金融制度与涉外金融市场
4. 离岸金融市场

第六章 跨国公司的组织与战略

1. 企业战略与组织架构
2. 跨国公司组织的内部选择机制
3. 跨国公司组织的外部选择机制
4. 组织架构的其他要素、战略演化与组织变革

第七章 进出口

1. 进出口在国际商务活动中的界定及其地位
2. 出口的一般程序
3. 进出口的动机
4. 出口的管理与战略
5. 网络时代进出口的新趋势

第八章 全球生产

1. 全球生产的区位选择
2. 全球生产的模式选择

第九章 全球营销

1. 市场营销基础知识回顾

2. 全球视角下的营销活动
3. 全球营销调研与 STP 策略
4. 全球营销组合策略

第十章 国际工程承包

1. 国际工程承包概述
2. 国际工程承包惯例与规则
3. 国际工程承包管理

第十一章 全球人力资源管理

1. 人力资源管理基础知识回顾
2. 人力资源管理内涵的丰富
3. 外部环境对全球人力资源管理活动的影响
4. 企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响

第十二章 国际财务管理及国际会计

1. 国际财务管理的特别考虑与应对
2. 国际财务管理
3. 国际会计

第十三章 国际商务的风险管理与保险

1. 国际商务活动中的风险
2. 国际商务风险的管理
3. 保险
4. 国际商务活动中的财产保险
5. 国际商务活动中的责任保险
6. 国际商务活动中的员工福利
7. 国际工程承包中的保证

五、授课方式及时数分配

本课程将采用教师讲授为主、案例讨论为辅，学生自学相结合的方式。要求学生在课前充分熟悉课堂讲授的内容，并利用互联网手段敏锐跟踪授课学期发生的专业性现实事件，在理解现实事件的过程中，尽可能理解和消化课本知识。

课程时间为每学年一学期（16周），周学时为2学时。

六、考核方式

时事跟踪解读 30%

期末闭卷考试 70%

七、推荐参考书目

1. 《国际商务》，查尔斯·希尔，中国人民大学出版社，2018年。
2. 《国际商务》，韩玉军，中国人民大学出版社，2017年。
3. 《国际商务》，王炜瀚、王健、梁蓓，机械工业出版社，2019年。
4. 《国际商务：环境与运作》，约翰·丹尼尔斯，机械工业出版社，2017年。

八、说明

考试 3 学时。

国际贸易政策与实务

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：季小立、杨帅

一、课程的性质与目的

国际贸易政策与实务为国际商务硕士的专业必修课。该课程主要以经济学分析与应用的基本理论及方法为基础，与国际商务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商法、国际商务谈判等专业知识相融合，形成“理论--政策--实务”相统一、“基础知识--系统数据--典型案例”相匹配的知识体系。

二、教学基本要求

1. 进一步加深学生对现代经济学与国际贸易学基础知识及基本原理的理解，了解国际贸易发展与世界市场格局演变的关联性，把握国际贸易发展的新情况、新特征与新趋势；
2. 使学生了解国际贸易政策演变的历史背景与理论基础，能够运用现代经济学方法分析国际贸易政策出台的复杂原因、作用机理及综合效应。
3. 使学生了解国际贸易组织与治理的最新变化，把握国际贸易所面临的新机遇与新挑战。
4. 强化学生对国际贸易实务基本知识及国际贸易方式的创新发展的理解能力、集成能力及应用能力，特别是国际贸易实务各主要环节的风险识别与防范能力。

三、课程重点与难点

1. 掌握国际贸易政策与实务的内在逻辑与知识结构，理解国际贸易政策与国际贸易实务之间的关联性。
2. 掌握国际贸易发展的新特点与新趋势。
3. 产业间分工与贸易、产业内分工与贸易及产品内分工与贸易的基础理论及基本知识。
4. 了解国际贸易政策的演变及当前国际贸易政策的特点。

5. 了解国际贸易政策理论的演变及国际贸易政策的决定。
6. 了解不同国际贸易政策措施的发展演进。
7. 了解世界贸易组织（WTO）的宗旨、原则、规则及面临的挑战；了解国际商会（ICC）的性质、职能及主要工作。
8. 了解跨境电商背景下国际贸易方式创新的主要形式、特点及趋势。
9. 国际贸易业务中的各种风险分析。
10. 际贸易相关惯例 Incoterms2010、URC522、UCP600、ISBP 的条款分析。
11. 了解国际贸易磋商和履约中的风险。
12. 了解离岸贸易的运作模式、特点及趋势。

四、授课内容简介

第一章 导论

1. 国际贸易政策与实务的研究对象
2. 国际贸易政策与实务的逻辑框架
3. 国际贸易政策与实务的学习方法

第二章 国际贸易与世界市场

1. 国际贸易基本概念
2. 国际贸易发展历程
3. 世界市场格局演变
4. 案例教学与讨论

第三章 国际分工与贸易理论

1. 产业间分工与贸易理论
2. 产业内分工与贸易理论
3. 产品内分工与贸易理论
4. 案例教学与讨论

第四章 国际贸易政策概述

1. 国际贸易政策内涵及分类
2. 国际贸易政策目标及手段
3. 国际贸易政策演变及特点
4. 案例教学与讨论

第五章 国际贸易政策理论

1. 国际贸易政策理论的演变
2. 国际贸易政策的决定
3. 国际贸易政策的政治经济学分析
4. 案例教学与讨论

第六章 国际贸易政策措施

1. 贸易保障措施
2. 反倾销与反补贴措施
3. 特殊贸易政策措施
4. 案例教学与讨论

第七章 国际贸易组织与治理

1. 世界贸易组织（WTO）
2. 国际商会（ICC）
3. 多边主义和单边主义
4. 案例教学与讨论

第八章 跨境电商与数字贸易

1. 跨境电商与国际贸易方式创新
2. 跨境电商与国际贸易政策创新
3. 跨境电商与国际贸易管理创新
4. 案例教学与讨论

第九章 国际贸易风险防控与合同管理

1. 国际贸易业务中的风险分析（客户风险、交易风险）
2. 国际贸易合同条款分析与风险防范
3. 案例教学与讨论

第十章 国际贸易适用的贸易惯例与风险防控

1. 国际贸易术语相关国际惯例与实践中的风险防控
2. 国际贸易结算相关国际惯例与实践中的风险防控
3. 案例教学与讨论

第十一章 国际贸易业务磋商与履约风险防控

1. 国际贸易业务磋商与风险防控

2. 国际贸易合同履行与风险防控

3. 案例教学与讨论

第十二章 国际贸易中心城市、自贸区与离岸贸易

1. 贸易方式的演变、成因与国际贸易中心城市功能转化

2. 离岸贸易运作模式与自贸区发展

3. 案例教学与讨论

五、授课方式及时数分配

本课程拟采用的主要教学方式与教学方法包括：

1. 校内教师系统讲授与校外教师专题讲座相统一，部分实务方面的内容可采取校外教师专题讲座的教学方式；

2. 教师讲授与课堂讨论相统一，可专门安排 2 次课堂讨论，或者在课堂教学中适当安排讨论环节；

3. 专业知识讲授与典型案例分析相统一，将典型案例分析作为教与学的重要内容与必要环节。

课程时间为每学年一学期（16 周），周学时为 2 学时。

六、考核方式

课堂表现 20%

案例分析 30%

期末考试 50%

七、推荐参考书目

1. 《国际经济与贸易——理论·政策·实务·案例》，杨健全，闫奕荣，西安交通大学出版社，2020 年。

2. 《国际贸易理论与政策》，赵忠秀，北京大学出版社，2009 年。

3. 《国际贸易实务》，黎孝先、王健，对外经贸大学出版社，2020 年。

八、说明

考试 3 学时。

国际投资与跨国企业管理

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：姜鸿、杨帅

一、课程的性质与目的

国际投资与跨国企业管理是国际商务专业硕士（MIB）的必修课程，对于培养学生掌握国际投资的基本理论，熟悉跨国企业的管理策略与方法具有重要的作用。该课程主要以国际投资的基本理论为基础，分析国际投资的主要动因和跨国企业面临的内外环境，考察跨国企业的经营策略，探讨跨国企业在财务管理、人力资源管理、跨文化管理以及风险管理等方面的实践与经验，从而提升学生运用有关理论来分析国际投资与跨国企业活动的的能力，为学生今后从事国际商务和国际投资等实际工作奠定扎实基础。

二、教学基本要求

本课程主要讲授和讨论国际投资与跨国企业的基本理论与管理方法。要求学生理解国际投资的基本理论，掌握跨国企业的环境分析方法，熟悉跨国企业的经营策略、财务管理、人力资源管理、跨文化管理以及风险管理，拓展国际化视野，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，并培养学生具备从事国际商务和国际投资等活动的基本素质。

三、课程重点与难点

1. 国际投资的发展阶段和跨国企业的主要种类；国际投资的动因分析。
2. 国际投资的内部化理论、区位理论和国际生产折衷理论；国际投资理论的新发展。
3. 跨国企业的外部环境和内部环境分析；是国际投资环境的分析方法。
4. 跨国企业的国际市场进入策略；跨国企业的国际市场营销策略。
5. 跨国企业的融资管理和预算管理；跨国企业的税务管理。
6. 重点是跨国人力资源的管理导向；跨国企业的配置及激励与评估机制。

7. 跨国管理的文化层次和跨文化沟通；理解文化差异的基本模型。
8. 跨国经营的政治风险及其防范；跨国经营的金融风险尤其是汇率风险及其防范。

四、授课内容简介

第一章 总论

1. 国际投资的基本概念
2. 国际投资的主要动因
3. 国际投资的发展阶段
4. 跨国企业的主要种类

第二章 国际投资的基本理论

1. 垄断优势理论
2. 内部化理论
3. 区位理论
4. 国际生产折衷理论
5. 边际产业扩张理论
6. 国际投资理论的新发展

第三章 跨国企业的环境分析

1. 投资环境的分析方法
2. 外部环境分析
3. 内部环境分析

第四章 跨国企业的经营策略

1. 国际市场选择策略
2. 国际市场进入策略
3. 国际市场营销策略

第五章 跨国企业的财务管理

1. 融资管理
2. 预算管理
3. 现金管理
4. 税务管理

第六章 跨国企业的人力资源管理

1. 跨国人力资源的管理导向
2. 配置及激励与评估机制
3. 国际雇员的管理

第七章 跨国企业的跨文化管理

1. 文化要素与内涵
2. 跨国管理的文化层次
3. 理解文化差异的基本模型
4. 跨文化沟通

第八章 跨国企业的风险管理

1. 跨国经营的风险种类
2. 跨国经营的政治风险及其防范
3. 跨国经营的金融风险及其防范

五、授课方式及时数分配

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，要求学员进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论。

课程时间为每学年二学期（16周），周学时为2学时。

六、考核方式

课堂表现 20%

案例分析 30%

期末考试 50%

七、推荐参考书目

1. 《跨国公司经营与管理》，卢进勇，机械工业出版社，2017年。
2. 《跨国公司经营与管理》，任永菊，东北财经大学大学出版社，2018年。
3. 《跨国公司经营与管理》，崔日明，机械工业出版社，2020年。

八、说明

考试 3 学时。

国际商法

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：黄传荣

一、课程的性质与目的

国际商法是国际商务专业硕士的必修课。该课程以国际商法的基本理论、基本制度为主要内容，将外国商法基本理论、判例法司法实践与我国商事法律和对外贸易实践相结合，使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生的问题和纠纷的能力。

二、教学基本要求

通过对本课程学习，要求学生重点掌握国际商法基本理论、基本原理和基本制度，使学生较全面地了解国际商法基本知识和相关具体实践，熟悉一些重要的国际商事条约、惯例和有关的国内法，在此基础上，培养学生分析和解决国际商事法律实务问题的基本技能，具体教学目标如下：

1. 了解和掌握国际商法的基本概念、基本原理和基本制度，熟悉一些重要的国际商事条约和惯例以及有关的国内立法；
2. 具有运用国际商法基本原理和方法，观察分析和解决国际商事实践中发生的有关法律问题的基本能力；
3. 掌握进一步研究国际商事法律问题的基本方法。

三、课程重点与难点

1. 熟悉国际商法的结构、渊源及其特点；大陆法系和英美法系的异同。
2. 股份有限公司的概念、设立、资本结构以及经营管理体制、中国商事组织法及外商投资法的有关规定；各种类型商事组织的特点及其区别。
3. 合同成立的条件、合同履行的基本原则、违约及其违约救济、情势变迁、合同落空与不可抗力。

4. 掌握联合国国际货物销售合同公约的适用范围、国际货物销售合同的成立、买方与卖方的权利和义务。

5. 提单的概念、作用和性质、不同国际运输方式下承运人的责任和相互之间的差异。

6. 国际保险合同的形式与订立、国际海上货物运输保险的险别种类及除外责任。

7. 美国产品责任法的三个理论、英国与德国产品责任法的主要内容、国际产品责任法新发展的具体表现。

8. 商标取得的原则、取得专利的条件、著作权法的概念与特点、保护商标权、专利权和著作权的国际公约及其原则、《与贸易有关的知识产权协定》的基本原则与保护范围、中国知识产权保护法的修改与完善。

9. 国际商事仲裁的概念，仲裁协议的内容及法律适用、仲裁条款的独立性，熟悉《承认与执行外国仲裁裁决公约》的主要内容。

四、授课内容简介

第一章 国际商法绪论

1. 国际商法的概念、渊源
2. 大陆法系和英美法系的结构、渊源及其特点
3. 国际商法的主要内容
4. 国际商法的历史发展和两大法系的发展趋势
5. 中国的民商事立法

第二章 商事组织法

1. 商事组织法概论
2. 合伙
3. 公司
4. 其他商事组织
5. 中国的商事组织与商事组织法

第三章 合同法

1. 合同的概念和特征
2. 合同订立及合同效力

3. 合同履行基本原则
4. 违约和救济
5. 联合国电子商务示范法
6. 中国的合同法

第四章 国际货物买卖法

1. 国际货物买卖合同的形式与条款
2. 联合国国际货物销售合同公约的适用范围
3. 国际货物买卖合同的成立
4. 卖方和买方的权利和义务
5. 货物所有权与风险的转移
6. 违约救济

第五章 国际货物运输法

1. 国际货物运输方式
2. 规范各种运输方式的国际规则
3. 提单

第六章 国际货物运输保险法

1. 国际货物运输保险的概念与特点
2. 国际保险合同的形式与订立
3. 国际海上货物运输保险的险别种类
4. 国际货物运输保险的相关法律

第七章 产品责任法

1. 产品责任法概论
2. 英美法系的产品责任法
3. 大陆法系的产品责任法
4. 关于产品责任的国际公约
5. 产品责任法的新发展
6. 中国的产品责任法

第八章 知识产权法

1. 知识产权法概论
2. 著作权法

3. 专利法
4. 商标法
5. 《与贸易有关的知识产权协定》
6. 中国的知识产权法

第九章 国际商事仲裁法

1. 国际商事仲裁的概念、特点
2. 国际商事仲裁法的法律渊源
3. 仲裁协议
4. 仲裁程序
5. 仲裁裁决的撤销、承认与执行
6. 中国的仲裁法

五、授课方式及时数分配

本课程将采用教师讲授和案例教学相结合的方式，主要教学方式包括讲授、讨论、课堂展示、考试、课后辅导和作业等。案例讨论分为两类，小案例要求学生在课前进行预习，并在讲课过程中积极参与课堂讨论；小组案例要求进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

课程时间为每学年二学期（16周），周学时为2学时。

六、考核方式

课堂表现 20%

案例分析 20%

期末考试 60%

七、推荐参考书目

1. 《国际商法》，雷·奥古斯特，机械工业出版社，2017年。
2. 《国际商法》，沈四宝，王军，对外经贸大学出版社，2016年。
3. 《国际商法》，理查德·谢弗，中国人民大学出版社，2018年。

八、说明

考试 3 学时。

Intercultural Communication and Negotiation

Credit hours: 32 Credit points: 2

Major: Master of International Business

Course teachers: Yang Shuai

I. Specialty and Purpose of course

Intercultural communication and negotiation is one of the compulsory courses for postgraduates majoring in international business. With the integration of global economy and the development of multinational companies to global companies , cross-cultural management is becoming more and more important. As an important part of intercultural management, intercultural communication has become important determinants of successful cross-cultural management. This course provides students with a method to interpret unfamiliar culture, and organically integrates the understanding of culture with the analysis of specific intercultural communication and negotiation issues, so as to train students to flexibly use language knowledge, which has great theoretical and practical significance for students.

II. Course objectives

Based on the real cases of multinational companies and the specific application of various cultural values and cultural preferences in effective intercultural communication, this course requires students to improve their sensitivity to cultural differences and learn how different cultures affect intercultural management , teamwork, legal system, business negotiation and correspondence, so as to lay a solid foundation to improve the professional course learning and translation practice ability.

III. Key and difficult points

1. How to understand the nature of intercultural communication
2. Cultural differences among countries
3. Oral and nonverbal communication patterns in foreign countries
4. Business and social customs
5. Intercultural negotiation components

6. Global etiquette

IV. Basic contents

Chapter 1 The nature of intercultural communication

- 1.1 Globalization, glocalization, and globalization of growth
- 1.2 Culture
- 1.3 Sociocultural adaptation
- 1.4 Acculturation
- 1.5 Ethnocentrism
- 1.6 Norms, rules, roles, and relationships
- 1.7 Subcultures and subgroups
- 1.8 Cultural intelligence
- 1.9 Communication barriers
- 1.10 Cross-cultural constructs
- 1.11 Global mindset
- 1.12 Direction of multinational corporation management

Chapter 2 Universal systems

- 2.1 Economic system
- 2.2 Political system
- 2.3 World economy
- 2.4 Education system
- 2.5 The institution of marriage and family
- 2.6 Social hierarchy and interaction

Chapter 3 Contrasting cultural values

- 3.1 Values
- 3.2 Semantic difference
- 3.3 Belonging and cognition
- 3.4 Attitudes towards women
- 3.5 Attitudes towards work
- 3.6 Moral attitudes

3.7 Influence of religion

3.8 Individualism and collectivism

Chapter 4 Cultural shock

4.1 Stage of culture shock

4.2 Mitigation of culture shock

4.3 Elements of culture shock

4.4 Relationships and family factors

4.5 Private and public

Chapter 5 Language

5.1 High-context and low-context languages

5.2 Language diversity

5.3 Digital language

5.4 Informal and optional language

5.5 Forms of language interaction

5.6 Linear and non-linear language

5.7 Lexical equivalent

5.8 Fables and Proverbs

5.9 Conversation Taboos

5.10 Nature of language

5.11 Translation issues

5.12 Use of interpreters

5.13 The host language

5.14 Mode of thinking

5.15 Interplay between language and culture

Chapter 6 Oral and nonverbal communication patterns

6.1 Thinking model

6.2 Paralanguage

6.3 Sense of time

6.4 Proxemics

6.5 Expression in one's eyes

6.6 Smell

6.7 Touch

6.8 Behavior manner

6.9 Poses and postures

6.10 Color

6.11 Silence

6.12 Nonverbal disclosure

6.13 Objects, signs, and symbols

Chapter 7 Written communication patterns

7.1 International English

7.2 Writing tone and writing style

7.3 Letter format

7.4 Fax

7.5 E-mail

7.6 Resume and job information

Chapter 8 Global etiquette

8.1 Introductions, greetings and handshakes

8.2 Business card exchange

8.3 Position and status

8.4 Electronic communication protocol

8.5 Dining customs

8.6 Tip

8.7 Gift giving

8.8 Tourist etiquette

Chapter 9 Business and social customs

9.1 Language expression

9.2 Male/female relationship and equality of working environment

9.3 Humor in business activities

9.4 Superstitions and taboos

9.5 Dress and appearance

9.6 Customs associated with holidays and religious festivals

9.7 Office customs

9.8 Manners/habits of conduct

9.9 Bribery

9.10 Specialty foods and dietary prohibitions

Chapter 10 Intercultural negotiation process

10.1 Process of negotiation

10.2 Common mistakes in negotiation process

10.3 Cross-cultural negotiation model

10.4 Negotiation strategy

10.5 Trade pact

10.6 Negotiation style

Chapter 11 Intercultural negotiation components

11.1 Composition of cross-cultural negotiation

11.2 Stereotypes that influence cross-cultural negotiation

11.3 Comparison of negotiation styles

11.4 The characteristics of an effective negotiator

11.5 The importance of agreement in cross-cultural negotiation

11.6 Group orientation and individual orientation

11.7 Face-to-face strategy

11.8 The role of the media

11.9 Personal construct

Chapter 12 Laws affecting international business and travel

12.1 Domestic law and host country law

12.2 International law

12.3 Contract

12.4 Global patents

12.5 Unwritten law

12.6 Morality and law

12.7 International travel and related laws

12.8 Travel advice for specific countries

V. Teaching methods

Multimedia teaching combining theory with practice by case study

VI. Assessment and scores evaluation methods

Scoring in attendance and homework (30%)

Final examination (70%)

VII. Bibliography

- 1、《跨文化沟通》英文版，娜恩·萨斯曼，外语教学与研究出版社，2020年。
- 2、《跨文化商务沟通》英文版，钱尼著，中国人民大学出版社，2013年。
- 3、《跨文化交际实用英语教程》，黄育才，复旦大学出版社，2013年。

国际金融理论与实务

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：张普、曹启龙、吴旻佳

一、课程的性质与目的

全球化的经济力量是不可阻挡的趋势，并且这一趋势正在随着时间的推移而日益。越来越多的企业进入全球市场，甚至发展成为跨国公司（MNCs），以充分利用全球资本与人力资源带来的国际机遇。这就需要国际商务领域的专业人士必须能够准确评估国际环境，识别机会，实施战略，评估并管理风险。最充分适应国际金融环境变化的跨国公司和人才将获得丰厚的回报。学习本课程的目的的是为培养未来的全球商务专业人才提供必要的理论基础和实践工具。帮助学生拓展国际视野，并为现实世界及全球化的复杂性做好准备，做出合理的国际金融决策，有效管理企业在竞争激烈的全球环境中所面临的多方面风险。通过本教材对国际金融理论与实务的学习，将有助于学生理解和掌握诸如汇率行为及其决定，如何管理汇率风险以及跨国公司金融理论与实践等多方面全球化运营中的重要问题。

二、教学基本要求

国际金融理论与实务是经济类专业主干课程，也是一门理论性和实践性都很强的课程。注重阐述国际金融学科的一般规律、国际金融学的基本理论，介绍国际金融领域的基本业务和基础知识。通过该课程的学习，使学生达到以下目标：

1. 通过本课程的学习，可以使明确国际金融学科的研究对象、牢固掌握国际金融的最基本概念、初步了解国际金融的基本业务，为学好其他国际经济方面的业务课程打下坚实的基础；

2. 学习国际金融理论与实务课程也可以更好地完善金融专业学生的知识结构、开阔视野、提高学生从事国际金融业务工作的综合能力；

3. 通过本课程的学习，使学生认识到国际金融理论知识在国际经济交往中的重要性，了解国际金融的一般知识，对外汇交易业务、进出口业务的外汇报价业务、外汇风险的防范对冲业务以及国际信贷业务达到熟练掌握和运用。

三、课程重点与难点

1. 外汇市场的种类与特征。
2. 影响国际收支的金融因素。
3. 跨国公司的运营模型与估值基础。
4. 均衡汇率的决定与影响因素。
5. 外汇衍生产品市场的种类与特点。
6. 汇率平价与套利。
7. 涉外企业的汇率预测工具。
8. 汇率风险管理
9. 汇率风险对冲的原则与工具。
10. 跨国资本的预算与项目风险评估。
11. 国际并购的的资产估值。
12. 国际长期与短期债务融资的工具及其体征。

四、授课内容简介

第一模块 国际金融环境

第一章 国际金融市场

1. 外汇市场
2. 国际货币市场
3. 国际信贷市场
4. 国际债券市场
5. 国际资本市场

第二章 国际资本流动

1. 国际收支平衡表
2. 影响国际贸易的金融因素
3. 国际资本流动
4. 全球性金融机构

第三章 国际金融与跨国公司

1. 跨国公司与全球化
2. 跨国公司管理基础

3. 跨国公司运营模型

4. 跨国公司估值基础

第四章 汇率的决定

1. 汇率波动的衡量

2. 均衡汇率的决定模型

3. 汇率波动的影响因素

4. 汇率预期与外汇投资

第五章 外汇衍生品市场

1. 远期外汇市场

2. 外汇期货市场

3. 货币期权市场

4. 外汇期权工具的运用

第二模块 汇率行为与管理

第五章 汇率体系与管理

1. 汇率制度分类

2. 共同货币体系

3. 汇率与政府干预

第六章 利率平价与跨国套利

1. 利率平价理论

2. 本地套利与三角套利

3. 对冲套利与远期溢价波动

第七章 汇率、利率与通胀

1. 购买力平价

2. 跨国费雪效应

3. 利率平价、购买力平价与费雪效应关系

第八章 汇率预测

1. 涉外企业的汇率预测工具

2. 汇率预测的误差分析

3. 不可预测的汇率风险及其管理

第九章 汇率风险管理对冲

1. 汇率风险的度量
2. 交易性汇率风险
3. 经济性汇率风险
4. 汇率风险转换

第十章 汇率风险对冲工具

1. 汇率风险对冲原则
2. 跨国应收账款风险对冲
3. 跨国应付账款风险对冲
4. 经济性汇率风险管理
5. 汇率对冲工具的局限性及其应对

第三模块 长期与短期跨国资产负债管理

第十一章 跨国直接投资

1. 跨国直接投资的动机与收益
2. 东道国对跨国直接投资的影响
3. 跨国直接投资的评估

第十二章 跨国资本预算

1. 母公司与海外分支机构的资本预算
2. 跨国资本预算的影响因素
3. 跨国资本预算案例
4. 基于风险的跨国项目评估

第十三章 国际公司治理与并购

1. 国际公司治理
2. 跨国并购的影响因素
3. 国际资产的实物期权理论
4. 国际资产估值手段与工具

第十四章 国际公司金融理论与工具

1. 资本构成
2. 跨国公司资本结构
3. 母公司与海外分支机构的资本结构
4. 跨国公司的资本成本

5. 资本成本的国际间差别

第十五章 国际长期债务融资

1. 跨国债务融资与决策
2. 国际信贷融资工具
3. 债务期限决策
4. 固定利率与浮动利率融资比较
5. 跨国融资币种的案例分析

第十六章 国家风险及其管理

1. 国家风险的特征
2. 国家风险的度量
3. 国际风险与跨国资本预算
4. 东道国风险的规避工具

第十七章 国际短期融资

1. 国际短期融资工具
2. 外币短期融资风险与收益
3. 短期融资的外币组合

第十八章 跨国现金管理

1. 跨国运营资本管理
2. 跨国现金集中及工具
3. 跨国现金流的财务优化
4. 跨国盈余现金的管理

五、授课方式及时数分配

本课程教学采用讲授与案例讨论相结合的方式，要求学员进行课前阅读准备，并积极参与课堂讨论。案例讨论分为两类，即教学案例及课程案例。教学案例要求学员在课前进行预习，并在讲课过程中积极参与课堂讨论和问答；课程案例要求学员在课后进行分组讨论，并要求每个小组提交案例分析报告。

为了帮助学员掌握课程要求的基于国际金融相关的经济学理论、决策方法、管理决策的相关概念、模型、方法，该课程将布置一定量的课后作业，要求学员在课前和课后完成相应的习题练习。

课程时间为每学年一学期（16周），周学时为2学时。

六、考核方式

课堂参与 20%

研究报告 30%

期末闭卷考试 50%

七、推荐参考书目

1. 《国际金融》，姜波克，复旦大学出版社，2018年。
2. 《国际金融》，陈雨露，中国人民大学出版社，2019年。
3. 《国际金融》，托马斯·普格尔，中国人民大学出版社，2018年。
4. 《国际金融》，保罗·克鲁格曼、茅瑞斯·奥伯斯法尔德，中国人民大学出版社，2016年。

八、说明

考试3学时。

商务统计与分析

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：周伟杰、郭海明、姚惠泽

一、课程的性质与目的

商务统计与分析是国际商务专业硕士研究生必修课程。本课程系统阐述商务活动中所用到的现代统计学的基础理论和方法，内容包括总论、数据采集与整理、次数分布、分布特征测度、参数估计、假设检验、相关与回归分析、时间序列分析与预测、统计指数等等。通过本课程的教学，使学生掌握统计学的基本原理和方法知识，能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，结合自己的专业，在定性分析的基础上做好定量分析，以适应社会主义市场经济中各类问题的实证研究、科学决策和商务经济管理的需要。同时也为其他分支学科课程奠定基础。

二、教学基本要求

1. 掌握商务经济管理统计提供统计调查、资料整理汇总和统计分析的一般原则和方法；
2. 学习有关商务统计的专门知识，奠定理论和方法基础；
3. 学生能运用有关软件对理论教学环节中涉及到的部分方法进行实现，同时完成上机实验题目。

三、课程的重点与难点

1. 统计数据的搜集方法、调查问卷的设计
2. 数据的图表分析
3. 集中趋势的测度指标、离中趋势的测度指标
4. 假设检验的原理及应用
5. 数据的线性相关关系

四、授课内容简介

第一部分 理论教学

第一章 统计数据及采集

1. 统计数据的计量与类型
2. 统计数据的来源
3. 统计数据的搜集方法
4. 调查问卷的设计

第二章 数据的图表分析

1. 定性数据的图表分析
2. 定量数据的图表分析

第三章 数据的描述性度量指标

1. 集中趋势的测度指标
2. 离中趋势的测度指标
3. 分布形状的测度指标
4. 协方差与相关系数

第四章 抽样与抽样估计

1. 抽样调查的基本概念
2. 抽样估计的基本概念
3. 抽样误差
4. 参数估计和样本大小的确定

第五章 假设检验

1. 假设检验的基本原理
2. 总体均值、比例的假设检验
3. SPSS 区间估计与假设检验

第六章 相关与回归分析

1. 相关关系概述
2. 简单线性相关关系
3. 线性回归关系

第二部分 上机实验

第七章 描述统计

第八章 统计图绘制

第九章 相关与回归分析

五、授课方式及时数分配

本课程主要采用教师讲解与学生上机实践相结合的授课方式，教师对主要课程内容进行系统讲授，学生应按照授课教师要求上机操作，完成课程任务。

课程时间为每学年一学期（16周），周学时为2学时。

六、考核方式

期末考核方式为上机操作，教师提供案例及相关数据，学生按照考核要求完成课程考核。

七、推荐参考书目

1. 《商务统计学》，方娜主编，武汉大学出版社，2015年。
2. 《商务统计学》，姜晓兵主编，西安电子科技大学出版社，2018年。

中级计量经济学

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：周伟杰、郭海明、曹启龙

一、课程的性质与目的

中级计量经济学以介绍、研究计量经济学理论与方法，辅以相应的数学证明推导和统计推断结果，建立计量经济模型并以此刻画、分析、检验及预测现实经济问题和经济现象为主要内容。作为一门集理论性、方法性和应用性的课程，其目的在于培养和训练研究生对不确定经济现象背后的数量规律的认识和发现能力，特别是实证分析应用能力。本课程是其它专业课程的基础，对于运用数量分析方法分析解决实际经济问题，增强研究能力等方面起到重要作用。

二、教学基本要求

1. 本课程侧重于传授计量经济学方法在经济问题研究中的应用技能，涉及一些近现代计量经济学理论方法。主要讲授：建立计量经济模型的基本理论与方法；如何基于相关经济理论和实际观察数据，针对所研究的问题运用计量经济工具；通过计量经济模型，解释经济问题中各变量之间的关系，学习怎样分析经济现象内在规律性，通过建立计量经济模型，预测其未来发展趋势；对相关经济理论的适用性和经济政策的有效性进行检验与评价的初步知识。

2. 培养具有从事创新性研究的初步能力，能够运用所学方法对实际经济问题进行判断与分析，特别是具有撰写并发表有一定质量的毕业论文和学术论文的能力。能正确对现实中的经济问题进行抽象，在对经济问题进行详尽分析的基础上使用计量经济学模型研究现实经济问题。

3. 能够逻辑清晰地运用计量经济学理论评价他人撰写的实证论文，并进行修改和完善。

4. 能熟练运用相关的计量经济学与统计学软件，对现实的经济和管理问题进行模型求解并能解释相关输出结果的经济学含义与统计学含义。

三、课程的重点与难点

1. 最小二乘估计的性质、模型的统计检验
2. 多元线性回归模型的基本假设、模型的统计检验的矩阵表示与矩阵运算
3. 不可线性化的非线性函数回归模型的线性化估计方法
4. 异方差的修正方法
5. 自相关的检验、自相关的解决办法
6. 多重共线性的检验及解决办法
7. 滞后变量、虚拟变量
8. 联立方程模型的识别
9. 时间序列模型的建立与预测
10. 协整与误差修正模型的概念

四、授课内容简介

第一章 绪论

1. 计量经济学的作用和意义
2. 经典计量经济学概述
3. 非经典计量经济学概述

主要内容：计量经济学的基本框架；计量经济学的发展历程。

第二章 经典线性回归模型回顾

1. 多元线性回归模型
2. 多重共线性
3. 异方差
4. 自相关
5. 设定误差识别与检验

主要内容：总体回归函数与样本回归函数的区别与联系；对 OLS 估计基本假定的认识；回归系数的区间估计和假设检验；多重共线检验的基本思想；异方差检验的基本思想与加权最小二乘法；DW 检验与 Breusch-Godfrey 检验；变量设定误差的认识；设定误差检验的基本思想，如 DW 检验、LM 检验、RESET 检验；变量测量误差及其检验的基本思想。

第三章 渐近理论

1. 为何需要大样本理论
2. 随机收敛
3. 大数定律
4. 中心极限定理
5. 统计量的大样本性质

第四章 极大似然估计法

1. 极大似然估计
2. 线性约束 F 检验
3. 三大检验
4. 求导函数与数量方法

主要内容：极大似然估计量的推导；线性约束 F 检验统计量的推导；三大检验之间的关系和渐近等价性。

第五章 广义最小二乘估计法

1. 自相关和异方差的后果
2. 自相关和异方差的检验
3. 自相关和异方差的处理

第六章 工具变量，2SLS 与 GMM

1. 矩估计法
2. 工具变量法作为一种矩估计
3. 二阶段最小二乘法
4. GMM 的假定和推导
5. GMM 的大样本性质
6. 如何获得工具变量

第七章 非参数与半参数估计

1. 非参数密度估计及其应用
2. 非参数回归估计及其应用

主要内容：光滑参数的选取；非参数回归函数 N—W 核估计。

第八章 贝叶斯估计简介

1. 贝叶斯估计的思想
2. 贝叶斯定理
3. 基于后验分布的统计推断
4. 先验分布的选择
5. 多元回归的贝叶斯分析
6. 马尔科夫链蒙特卡罗法

第九章 二值选择模型

1. 虚拟变量
2. 虚拟解释变量模型
3. 虚拟被解释变量模型

主要内容：线性概率模型（LPM）的局限性；二项选择模型的一般形式，及其与线性概率模型的区别；Logit 模型和 Probit 模型的模型设定形式；二项选择模型的参数估计方法：MLE；二项选择模型的模型检验方法：Wald 检验、LR 检验和拟合优度检验（伪 R 方）。

第十章 平稳时间序列模型

1. 时间序列分析的基本概念
2. 平稳与非平稳的检验
3. 单变量时间序列建模
4. GARCH 类波动性建模
5. 协整及误差修正模型
6. 多变量向量自回归（VAR）模型

主要内容：弱平稳、单位根过程概念；单位根过程的 ADF 检验；AR、MA 及 ARMA 的识别；伪回归的原因及协整的条件；协整的 EG 两步法检验、建立误差修正模型。

第十一章 面板数据模型初步

1. 面板数据模型分类
2. 固定效应模型
3. 随机效应模型
4. 数据模型设定检验方法

5. 加总偏误

主要内容：掌握面板数据模型的类型及特点；固定效应模型与随机效应模型的异同；Chow 检验、Hausman 检验作用及原理；实证分析中，变截距面板数据模型的检验步骤。

第十二章 空间计量经济学

1. 空间统计与空间计量的基本内容
2. 空间数据性质
3. 空间统计分析
4. 空间计量学常用模型

主要内容：空间计量模型的估计；空间计量模型的权重选择；直接效应与间接效应。

五、授课方式及时数分配

课堂讲授、实验教学和课程论文三结合。以课堂讲授为主，坚持重思想、重方法、重应用的教学思想；实验教学为辅，确保上机实习学时，在教师指导下学习计算机软件，完成课堂讲授内容的计算机实现，培养学生动手能力，帮助学生理解、消化、评价所学内容；学生自己动手撰写课程论文，要求每个学生结合自己专业与课程学习内容，在老师的指导下自己选题,由学生自己融会贯通、综合运用知识点，去体验计量经济学方法的实际应用。

课程时间为每学年第二学期。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《计量经济学》，李子奈，高等教育出版社，2000 年。
2. 《计量经济分析》，格林，科学技术出版社，1999 年。
3. 《计量经济模型与经济预测》，Robert Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, 机械工业出版社，1999 年。

运营与全球供应链

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：王影

一、课程的性质与目的

本课程为国际商务专业研究生的专业选修课。要成为真正的全球竞争者，必须实行全球化供应链管理，进行根本的流程重组，必须改变公司传统的以国家或地区为出发点的观点，建立全球运作的运营观。通过本门课程的学习，让学生认识到运营与全球供应链管理贯穿于制造产品和服务的所有活动之中。它是每个企业或非盈利性组织的核心功能之一。出色的运营管理是企业重要的竞争优势，而有效的供应链是公司成功和持续发展的关键。本课程集中讲授改善运营系统管理所必须的理念和有效工具，帮助学员全面掌握运营与全球供应链管理的核心内容。

二、教学基本要求

使学生掌握全球供应链的基本理论、模式，了解全球供应链网络布局与整合的趋势，学习不同国家在全球供应链中的位置，从而初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生综合的全球供应链管理素质。

三、课程的重点与难点

1. 全球供应链与比较优势理论、规模经济理论的关系
2. 全球供应链的现代理论
3. 以制造业、中间商与零售商为核心的全球供应链的模式比较
4. 全球供应链网络布局趋势
5. 全球供应链整合的趋势与展望
6. 不同国家在全球供给链下的位置

四、授课内容简介

第一章 全球供应链古典理论

1. 问题的提出
2. 全球供应链概念、理论基础及产生背景
3. 全球供应链与比较优势理论
4. 全球供应链与规模经济理论

第二章 全球供应链现代理论

1. 发达国家与发展中国家对加工贸易的鼓励政策
2. 全球供应链的相关经济学分析
3. 其他理论对全球供应链理论的影响

第三章 全球供应链当代研究

1. 背景与问题
2. 供应链管理的研究现状
3. 新时期供应链的特征
4. 当代全球供应链面临的挑战
5. 未来要关注的问题

第四章 以制造商为核心的全球供应链

1. 制造商
2. 以制造商为核心的全球供应链

第五章 以中间商为核心的全球供应链

1. 中间商
2. 中间商与全球供应链
3. 案例分析

第六章 以零售商为核心的全球供应链

1. 零售商
2. 以零售商为核心的全球供应链
3. 不同类型零售商的全球供应链模式的选择

第七章 全球供应链网络布局趋势

1. 供应链网络概述
2. 供应链网络设计及优化

3. 全球供应链网络布局趋势及案例分析

第八章 全球供应链整合

1. 全球供应链整合概述
2. 全球供应链整合持续发展
3. 全球供应链整合发展放缓
4. 全球供应链整合前景展望

第九章 亚洲制造业供应链发展现状

1. 亚洲制造业供应链发展现状
2. 中国台湾地区制造业供应链发展状况
3. 新加坡制造业供应链发展现状
4. 中国制造业供应链发展现状与案例
5. 印度制造业供应链发展现状
6. 越南制造业供应链发展现状

第十章 金砖五国全球供应链位置中心化

1. 金砖五国与全球供应链
2. 巴西
3. 中国
4. 南非共和国
5. 俄罗斯
6. 印度
7. 展望

第十一章 全球供应链风险管理

1. 供应链风险和风险管理
2. 全球供应链风险及风险加大的趋势
3. 全球供应链风险管理

五、授课方式及时数分配

借助 PPT、视频和微课等多媒体手段，综合采用理论授课、案例研究、启发式讨论等多种方式，进行教学活动。鼓励广泛阅读最新国内外文献，并通过课程论文形式加深学生对运营与供应链管理理论和经验研究方法的理解与掌握。

课程时间为每学年二学期，每一章 2-3 个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《跨国公司全球供应链运营模式》，王琴，上海财经大学出版社，2010 年。
2. 《供应链理论前沿》，丁俊发，中国铁道出版社，2017 年。
3. 《全球供应链》，张秀萍、柯曼綦，经济管理出版社，2017 年。

八、说明

考试 2 学时。

产业经济学

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：任保全

一、课程的性质与目的

产业经济学是国际商务硕士研究生的一门专业选修课。产业经济学是研究社会经济中各产业内部企业与企业之间的垄断与竞争关系、产业与产业之间的技术与经济联系、产业的演化规律及方向、政府在产业发展与演进过程中的作用的一门学科。它对形成合理的产业政策、促进产业的协调发展和进步具有极其重要的作用。

二、教学基本要求

通过讲授企业理论、产业组织理论、产业结构理论及其相应的产业政策，培养研究生全面扎实地掌握产业经济分析的理论和方法，具备对现实产业经济问题进行调查研究、设计方案以及进行实证检验的思维和 Analysis 能力，为进一步学习应用经济学领域内的其他学科打下良好的基础。

三、课程的重点与难点

1. 产业的内涵
2. 产业组织理论各学派观点形成的过程及其依据
3. 现代企业理论对企业的相关理论解释
4. 决定市场结构的主要因素，市场竞争行为和市场协调行为，市场绩效的综合评价
5. 运用博弈论的方法解释竞争行为
6. 产业结构演变的规律
7. 运用投入产出表计算各种系数
8. 产业结构高度化和合理化的机理分析
9. 产业布局理论形成分析

10. 产业政策的必要性及局限性，产业政策评估方法
11. 产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策的作用机理
12. 产业规制的优缺点分析，自然垄断产业规制及放松规制的原因分析
13. 中国行业协会职能的转变与完善
14. 经济增长理论

四、授课内容简介

第一章 导论

1. 产业的涵义
2. 产业的分类
3. 产业演进及其与经济的关系

第二章 企业理论

1. 交易成本与企业边界的关系
2. 企业目标和委托代理理论
3. 企业形态及不同类型的企业结构
4. 企业在产业中的作用。

第三章 产业组织

1. 产业组织理论
2. 不完全竞争
3. 价格歧视
4. 价格竞争
5. 产品差异化
6. 广告
7. 研发与专利
8. 进入与退出
9. 纵向关系
10. 网络与标准竞争

第四章 产业结构

1. 产业结构理论
2. 产业结构和产业政策的研究方法

3. 产业结构变迁
4. 产业结构升级
5. 产业结构与宏观经济
6. 产业结构趋同化
7. 产业集聚

第五章 产业政策

1. 产业政策的理论依据
2. 产业政策效果的评估
3. 反垄断政策
4. 产业规制政策

五、授课方式及时数分配

借助 PPT、视频和微课等多媒体手段，综合采用理论授课、案例研究、启发式讨论等多种方式，进行教学活动。鼓励广泛阅读最新国内外文献，并通过课程论文形式加深学生对产业经济学理论和经验研究方法的理解与掌握。

课程时间为每学年二学期。

学时安排表

| 章次 | 学时 |
|----------|----|
| 第一章 导论 | 4 |
| 第二章 企业理论 | 5 |
| 第三章 产业组织 | 6 |
| 第四章 产业结构 | 10 |
| 第五章 产业政策 | 5 |

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《产业经济学》，苏东水，高等教育出版社，2010 年。

2. 《产业经济学》，刘志彪，机械工业出版社，2015年。
3. 《产业经济学》，李悦，东北财经大学出版社，2019年

八、说明

考试2学时。

价值工程

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：姜国刚、李林芳

一、课程的性质与目的

价值工程是国际商务专业的一门重要的专业课程。价值工程是一门新的管理技术，是一种以提高产品价值为目标的定量分析方法。价值工程是从研究功能出发，利用集体的智慧，探索如何合理地利用人力与物力资源，乃至时间和空间资源，提供能够满足用户地价廉物美的产品或劳务。

价值工程不仅是技术、经济与管理紧密结合、实施创新与优化的一门现代管理技术，而且还是一种重要的管理理念。价值工程的价值导向原则和创新本质以及它的多学科化特性，将对管理创新、产品创新、技术创新、组织创新产生重大影响和积极的促进作用。价值工程帮助企业以质优价廉的产品去占领市场、帮助企业降低成本消耗来提高经济效益、帮助企业从实物管理走向以价值为基础的价值管理。国内外的实践证明，推广应用价值工程能够促使社会资源得到合理有效的利用。

二、教学基本要求

要求学生熟悉价值工程的基本原理，熟悉价值工程对象的选择和信息资料收集，掌握功能分析和功能评价的方法，了解方案创造与评价等内容。

三、课程的重点与难点

1. 价值工程的含义
2. 价值工程对象的选定
3. 对象选定的技术方法（价值比较法，加权平均法，强制确定法等）
4. 功能成本分析
5. 功能评价的技术方法
6. 实际价值标准法

7. 价值工程的评价
8. 价值工程评价的技术方法
9. 价值工程的实施与成果评价

四、授课内容简介

第一章 价值工程概述

1. 价值工程的必要性
2. 价值工程的起源
3. 价值工程的发展

第二章 价值工程原理

1. 价值的含义
2. 价值工程的含义
3. 价值工程的工作程序

第三章 价值工程对象的选定

1. 对象选定的原则
2. 对象选定的技术方法

第四章 情报收集与调查

1. 情报收集与调查的目的
2. 调查与收集情报的方法

第五章 功能分析

1. 功能定义
2. 功能整理
3. 功能评价
4. 功能评价的技术方法

第六章 方案创造与评价

1. 方案创造与评价程序
2. 方案创造原理
3. 方案创造的方法
4. 方案评价

第七章 价值工程的实施与成果评价

1. 价值工程的实施
2. 价值工程的组织
3. 价值工程人员培训
4. 价值工程的成果评价
5. 价值工程用表

第八章 价值工程应用实训

五、授课方式及时数分配

借助 PPT、视频和微课等多媒体手段，综合采用理论授课、案例研究、启发式讨论等多种方式，进行教学活动。鼓励广泛阅读最新国内外文献，并通过课程论文形式加深学生对运营与供应链管理理论和经验研究方法的理解与掌握。

课程时间为每学年二学期，每一章 4 个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《价值工程方法基础》，罗伯特 B.斯图尔特、邱菀华，机械工业出版社，2007 年。
2. 《复杂价值工程理论与新方法应用》，张彩江，科学出版社，2006 年。
3. 《价值工程实务》，王剑、徐国良编，大连理工大学出版社，2009 年。

价值链与国际竞争力提升专题

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：姜国刚、季小立等校内教师，以及盛青、杨浩亮等校外行业教师

一、课程的性质与目的

价值链与国际竞争力是为国际商务专业硕士开设的一门实践类课程。本课程的教学任务主要是使学生在全球价值链分工理论以及产业国际竞争力提升机制理论基础上，明确目前中国参与国际价值链分工的程度和全球价值链分工参与程度与方式对产业国际竞争力的影响，并进一步探索产业国际竞争力提升因素。

二、教学基本要求

让学生了解目前国内国际盛行的国际竞争力测评方法的有效性和优缺点，掌握国际竞争力与价值链相关的理论基础，可以利用理论与实证对我国产业竞争力进行测度与评价，能够提出实现价值链攀升、提升产业国际竞争力的策略。

三、授课内容简介

第一讲 导言

第二讲 全球价值链攀升理论

第三讲 国际竞争力的理论基础

第四讲 微观与产业国际竞争力研究

第五讲 购买力平价与国际竞争力研究

第六讲 价值链与国际竞争力评价方法

第七讲 信息技术与制造业竞争力

第八讲 空间与产业国际竞争力

第九讲 来自中国的实证：合适的评价指标与产业分类法

第十讲 中国制造业的出口竞争力与国际竞争力

四、授课方式及时数分配

该门课程将邀请 4-5 位国际贸易、全球产业链与国际竞争力领域的专家学者前来开展专题讲座，既包括全球产业链与产业国际竞争力方面的学者，也包括参与产业国际竞争的企业高管。本课程在每一专题采用案例教学，并组织学生进行案例讨论。

课程时间为每学年二学期，每一专题的学时为 3 个学时。

五、考核方式

考核形式为小组讨论和提交课程论文。

WTO 规则

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：管志杰、黄传荣

一、课程性质与目的

本课程为国际商务专业硕士的选修课。通过本课程的教学，使学生系统掌握有关世界贸易组织（WTO）包括其前身关税与贸易总协定(GATT)的基本知识；了解 GATT/WTO 和中国之间的历史关系，引导学生对中国入世和中国经济发展之间的关系作深入的、有针对性的探讨；跟踪 WTO 和世界、中国经济政策的最新发展动态，并能运用所学的知识对其进行评价。

二、教学基本要求

1. 主要掌握国际贸易的经济理论，了解 WTO 制定的经济理论基础
2. 掌握国际贸易组织的结构、决策机制及日常运作机制等国际贸易组织最基本的内容和模式
3. 了解国际争端解决机制方法论，在此基础上掌握 WTO 的争端解决机制的内容
4. 重点掌握传统的国际贸易——货物贸易内容，其中包括 WTO 最基本、也是 WTO 三大基石的非歧视、关税减让和禁止数量限制原则
5. 掌握贸易救济方式，主要有三种反倾销措施、反补贴措施和保障措施的规定
6. 与贸易有关的知识产权规定的内容
7. 与贸易有关的服务贸易领域规定的内容

三、课程的重点与难点

1. 国际贸易的经济理论。本部分从三个方面贸易自由化理论、贸易保护主义理论以及国际贸易政策，全面介绍与国际贸易法相关的经济理论，从中可以了解 WTO 制定的经济理论基础。

2. 国际贸易组织的结构、决策机制及日常运作机制等国际贸易组织最基本的组织法内容和模式。

3. 争端解决机制。本部分在介绍国际争端解决机制方法论的基础上详细介绍 WTO 的争端解决机制，通过本部分的法律和案例分析了解 WTO 争端解决机制的实际运作以及这个机制所面临的一些独特的问题。

4. 传统的国际贸易——货物贸易内容。其中包括 WTO 最基本、也是 WTO 三大基石的非歧视、关税减让和禁止数量限制原则等内容。

5. 贸易救济。学习 WTO 中的三种贸易救济方式，包括反倾销措施、反补贴措施和保障措施。

6. 对国际贸易两个新的领域与贸易有关的知识产权和服务贸易领域实体法规定的法律和案例的分析。

四、授课内容简介

第一章 贸易自由化理论

1. 早期对外贸易思想及理论
2. 古典自由贸易理论
3. 要素禀赋理论
4. 产品周期理论
5. 规模经济、不完全竞争理论
6. 外部经济理论
7. 国际贸易与经济
8. 内生性经济增长理论
9. 支持自由贸易的法学观点

第二章 贸易保护主义理论

1. 互惠贸易理论
2. 幼稚工业理论
3. 现代贸易保护的其他论点

第三章 国际贸易政策

1. 贸易政策工具
2. 经济一体化贸易政策

3. 发展中国家进口替代政策

第四章 世界贸易组织组织法

1. WTO 成立的历史背景

2. WTO 组织法

3. WTO 的结构

4. WTO 决策机制

5. WTO 成员与加入 WTO

6. 贸易政策审议

7. 国际条约的签署

第五章 WTO 争端解决机制

1. 国际争端解决机制方法论

2. GATT 争端解决机制

3. WTO 争端解决机制

4. WTO 争端解决程序

5. DSB 建议的执行

第六章 非歧视原则——最惠国待遇原则与国民待遇原则

1. 最惠国待遇

2. GATT 最惠国待遇例外

3. 国民待遇

4. 国民待遇例外

第七章 关税法

1. GATT 中的关税

2. 海关分类

3. 海关估价

4. 原产地规则

5. 数量限制与数量限制例外

6. 贸易法规透明度：GATT 第 10 条

7. 《进口许可程序协定》

8. 《装运前检验协定》

第八章 一般例外与安全例外：GATT 第 20 条. 第 21 条

1. GATT 第 20 条：一般例外

2. GATT 第 21 条：安全例外

第九章 技术法规与产品标准：《TBT 协定》和《SPS 协定》

1. 《技术性贸易壁垒协定》

2. 《实施卫生与植物卫生措施协定》

第十章 《农业协定》与《纺织品与服装协定》

1. 农产品、纺织品和服装

2. 《农业协定》

3. 《纺织品及服装协定》

第十一章 贸易与投资

1. 《TRIMs 协定》的产生

2. 《TRIMs 协定》

第十二章 反倾销措施

1. 国际反倾销措施概念与历史

2. 反倾销理论分析

3. WTO 《反倾销协定》

4. 中国入世承诺

5. 反倾销国内法

第十三章 补贴与反补贴

1. 补贴的定义及理论分析

2. GATT 补贴与反补贴措施

3. WTO 补贴与反补贴措施

4. 中国入世承诺

5. 补贴与反补贴国内法

第十四章 保障措施

1. 保障措施理论

2. GATT 体系中的保障措施

3. WTO 《保障措施协定》

4. 中国入世承诺

5. 保障措施国内法

第十五章 与贸易有关的知识产权协定

1. 知识产权保护历史

2. 知识产权保护理论

3. WTO 知识产权保护体系

4. 受保护的权利

5. 发展中国家观点

第十六章 服务贸易总协定

1. 服务贸易经济分析

2. 服务贸易的产生

3. GATS 协定内容

4. GATS 附件及有关部长级会议决定

5. GATS 案例分析

五、授课方式及时数分配

本课程主要采用教师讲解与学生研讨相结合的授课方式，教师对主要课程内容进行系统讲授，学生应按照授课教师要求查找相关案例，并在课堂上可根据各部分授课内容的需要，采用分组与集中方式对国际相关案例进行课堂讨论。

课程时间为每学年二学期。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与期末考核相结合，课堂考核（课堂讨论、汇报等）占 40%-50%，期末考核（撰写论文等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《国际贸易法》，王传丽，法律出版社，2012 年。
2. 《世界贸易组织规则概论》，刘丁有，对外经济贸易大学出版社，2014 年。

国际服务贸易

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：王影、李林芳

一、课程的性质与目的

国际服务贸易是为国际商务专业硕士开设的必修专业课程之一。通过本课程的学习，学生应掌握国际服务贸易的基本原理，熟悉国际服务贸易相关的协议与政策，知悉我国服务贸易政策及管理体制，主要行业的开放现状与发展趋势，典型服务业经济特征。从微观与宏观两方面把握国际服务贸易的基本内容，为以后从事具体的国际服务贸易工作打下坚实的基础，具有解决国际服务贸易实际问题的能力。

二、教学基本要求

通过《国际服务贸易》教学过程，使学生达到下列基本要求：

1. 掌握国际服务贸易的基础理论
2. 理解国际服务贸易的政策与措施
3. 了解国际服务贸易的发展历程
4. 掌握国际服务贸易协议有关内容
5. 了解中国服务贸易的对外开放及与世界贸易组织的关系
6. 具有解决国际服务贸易实际问题的能力

三、课程的重点与难点

1. 服务工作与服务交付机构
2. 服务业与第三产业
3. 服务业的分类
4. 服务含义的历史演变
5. 服务业与经济理论分析
6. 经济发展阶段理论
7. 配第-克拉克定理
8. 金融服务管理与营销

9. 服务业在国民经济中的作用
10. 服务业与经济增长的经验关系

四、授课内容简介

第一章 服务、服务业与服务贸易

1. 服务及其分类
2. 服务业
3. 服务贸易
4. 中国服务的跨国经营

第二章 服务贸易的基本理论

1. 服务的商品二重性
2. 传统经济理论及其对服务贸易的指导性
3. 现代经济理论与服务贸易

第三章 信息数字流服务贸易

1. 信息流服务贸易所涵盖的行业
2. 信息流服务贸易行业特征
3. 顾客对信息的查询

第四章 物流运输服务贸易

1. 运输服务业及其界定
2. 物流运输服务市场
3. 对物流运输服务市场的宏观调控
4. 物流运输业的外部性
5. 现代商务条件下的物流模式

第五章 金融服务贸易

1. 金融服务概论
2. 金融服务管理与营销
3. 关于网上银行

第六章 专业性服务贸易

1. 旅游服务贸易
2. 医疗卫生与教育服务

3. 国际劳务服务

第七章 发展国际服务贸易的政策支持

1. 国际服务贸易政策的演变
2. WTO 与《服务贸易总协定》
3. 国际服务贸易政策
4. 中国服务贸易政策

五、授课方式及时数分配

本课程主要采用教师讲解与学生研讨相结合的授课方式，具体包括以下环节：1) 研究生课前阅读经典著作与相关文献；2) 教师课堂系统讲授课程，回答学生研读时提出的各种问题；3) 针对书后习题及课堂情况提出基本问题，师生进行课堂研讨。

课程时间为每学年二学期，根据学生反映灵活安排学时。

六、考核方式

平时成绩 30%+期末考试 70%

七、推荐参考书目

1. 《国际服务贸易》，饶友玲，对外经济贸易大学出版社，2019 年。
2. 《国际服务贸易》，魏巍、冯琳，东北财经大学出版社，2018 年。

八、说明

考试 2 学时。

知识产权与国际技术贸易

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：潘伟强、陈丽

一、课程的性质与目的

知识产权与国际技术贸易是国际商务专业硕士研究生选修课。通过课堂讲授、案例分析、互动式等教学方法，引导学生探索 and 了解国际技术贸易的概念、理论和应用特点和规律，以及知识产权的相关知识。训练学生掌握国际技术贸易的方法和手段，获得技术贸易的相关概念、和应用的知识，指导学生学会应用技术贸易的方法进行操作、知识产权的应用与保护，提高学生理论联系实际的能力等。

二、教学基本要求

通过技术贸易课程的学习，了解和掌握技术贸易有关的方针、政策和法律规定，尤其是领会我国新修订的《专利法》和《商标法》的基本精神；懂得技术贸易的一般程序；熟悉技术贸易合同签订和履行的基本知识；重点掌握拟订技术贸易合同条款的技能。

三、课程的重点与难点

1. 掌握国际技术贸易法的范围、渊源及基本原则；国际技术贸易法与国际知识产权法的关系。
2. 国际技术咨询服务、国际合作生产、合资经营、国际特许专营、国际工程承包、国际补偿贸易特点、类型及利弊分析。
3. 国际技术许可合同的法律适用、国际技术许可合同核心条款的内容及订立时的注意事项。探讨主要论题的思考路径。
4. 《保护工业产权巴黎公约》体系与《与贸易有关的知识产权协议》的特征及最低标准。
5. 我国进出口技术的分类、对限制性商业条款的规定、法律责任。

四、授课内容简介

第一章 国际技术贸易法概述

第一节 基本概念解析

1. 技术的含义
2. 转让与贸易
3. 国际技术贸易

第二节 国际技术贸易法的定位

1. 国际技术贸易法与国际技术转让法
2. 国际技术贸易法与国际知识产权法
3. 国际技术贸易法与国际货物贸易法

第二章 国际技术贸易的法律形式与基本程序

第一节 国际技术贸易的法律形式

1. 国际技术咨询服务
2. 国际合作生产
3. 合资经营
4. 国际特许专营
5. 国际工程承包
6. 国际补偿贸易
7. 国际技术许可

第二节 国际技术贸易的一般程序

第三章 国际技术贸易的主要形式：国际技术许可贸易（11 学时）

第一节 国际技术许可合同的种类

1. 专利许可合同
2. 专有技术许可合同
3. 商标许可合同
4. 混合许可合同

第二节 国际技术许可合同的法律适用

第三节 国际技术许可合同的主要条款

第四节 限制性商业条款

第四章 知识产权的国际保护

第一节 知识产权国际保护的条约体系

1. 《保护工业产权巴黎公约》体系
2. 《保护文学艺术作品伯尔尼公约》体系
3. 《世界版权公约》
4. 《与贸易有关的知识产权协议》

第二节 知识产权国际保护的原则与标准

1. 知识产权保护的原则体系
2. 知识产权国际保护标准

第五章 国际技术贸易的国内管制

第一节 国际技术贸易国内管制概述

1. 对技术进口的法律管制
2. 对技术出口的法律管制

第二节 我国技术进出口管理制度

1. 进出口技术的分类
2. 对限制性商业条款的规定
3. 法律责任
4. 制度完善

五、授课方式及时数分配

在教学方式上，采用引导、启发式教学为主导，兼采案例教学、角色扮演及课堂讨论等灵活方式，鼓励学生参与教学，鼓励学生提出问题、发表观点，形成互动式教学模式。适时引导和鼓励学生进行发散思维，针对自己感兴趣的论题进行深入的学习与思考，鼓励学生进行学术论文的写作，培养学生的创新精神和实践能力。

课程时间为每学年二学期。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与期末考核相结合。课堂考核通过课堂讨论、汇报等方式，期末考核采取灵活方式，可以采取开闭卷考试、撰写论文等。

七、推荐参考书目

1. 《国际贸易法——国际知识产权法》，王传丽，中国政法大学出版社，2003年。
2. 《国际技术贸易》，刘晶、刘欣、刘坤，清华大学出版社，2018年。
3. 《国际贸易相关知识产权法》，张乃根著，上海人民出版社，2016年。

绿色贸易专题讲座

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：姜鸿、姜国刚等校内老师，以及陈子辉、徐晓明等校外行业教师

一、课程的性质与目的

绿色贸易专题讲座是为国际商务专业硕士开设的实践类课程，也是专业综合性提高课程，主要内容是介绍国际贸易与环境的共生与协调的新发展与前沿知识，通过本课程的学习，使学生能更多地了解本专业目前所要解决的主要问题，对国际贸易、环境保护与贸易协议和技术贸易壁垒等的新理论及热点问题有较全面和深入的理解，掌握环境工程学术前沿的新理论研究动态，以开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，为提高学生的创新能力、分析问题和解决问题的能力奠定基础。

二、教学基本要求

本课程让学生了解到绿色贸易学术前沿知识、国际贸易与环境问题的溯源与演进，以及国际绿色贸易保护措施对国际贸易与全球化趋势的影响等方面的知识。为国际贸易研究方向的学生提供学术知识，论文写作指导，同时帮助学生了解环境保护与贸易的相互协调和制约如何影响我们的日常生活。

三、课程的重点与难点

1. 贸易措施、多边环境公约
2. 绿色贸易壁垒的表现形式
3. 碳关税、生态倾销的概念与特征

四、授课内容简介

专题讲座一：绿色贸易形成的原因及对我国对外贸易产生的影响

专题讲座二：国际绿色贸易壁垒及对策探析

专题讲座三：绿色贸易壁垒与我国对外贸易的发展

专题讲座四：生态倾销的理论探索

专题讲座五：碳关税对我国进出口贸易的影响

专题讲座六：我国石油石化产品面临的绿色贸易壁垒问题与对策

专题讲座七：碳关税对中国石化行业出口贸易的影响

专题讲座八：绿色贸易壁垒的 WTO 法律根源与对策

专题讲座九：低碳经济约束对我国高碳产业出口贸易发展的影响

专题讲座十：石化产业碳排放效率及影响因素分析

五、授课方式及时数分配

该门课程将邀请 4-6 位国际贸易领域的专家学者前来开展专题讲座，包括专注国际贸易与绿色发展研究的学者以及来自从事国际贸易一线工作的行业精英，从不同的角度别开生面地讲述，让学生深入了解国际贸易与环境保护如何相互协调与制约的。本课程在每一专题采用案例教学，并组织学生进行案例讨论。

课程时间为每学年二学期，每一章的学时为 3 个学时。

六、考核方式

考核形式为小组讨论和提交论文。

企业战略管理

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：管志杰、李林芳

一、课程的性质与目的

企业战略管理是为国际商务专业硕士开设的专业选修课程。企业战略管理是管理类一门整合的专业课，要求学生在系统学习管理专业课的基础上，培养学生从战略高度，系统地分析企业战略中的各种问题，以便从整体上设计解决问题的方案，培养学生的战略思维观念。通过本课程的学习，使学生系统了解战略管理的理论框架，掌握战略分析和制定的主要方法，培养学生的战略性思维能力。

二、教学基本要求

以课堂讲授为主，同时结合案例增加课堂讨论、专题讨论等方式组织教学。作业的布置按照知识点和能力点要求，体现教学重点，紧密结合本课程教学目的、基本任务和各部分具体内容，安排简答题、案例分析题等类作业题目，加深对所学知识的理解，使学生掌握迈克尔波特的五力模型、价值链分析、一体化战略、多元化战略、成本领先战略、差别化战略等重要的战略管理知识，在分析问题时具有战略性的思维能力。

三、课程的重点与难点

1. 战略管理过程；战略管理层次
2. 5 因素产业分析；主要竞争者分析
3. 价值链分析法；资源分析法
4. 一体化战略、多元化战略
5. SWOT 战略选择模型、战略选择矩阵、战略分类模型
6. 运营战略类型、基本营销策略、服务战略内容、服务模式类
7. 制定人力资源战略的程序、财务战略的基本结构、技术创新战略的类型、采购战略的主要内容

8. 战略平衡的内容、战略业绩衡量方法、战略变革过程

四、授课内容简介

第一章 战略概述

1. 掌握战略的 5P 概念
2. 理解战略的组织效率系统概念、战略的“产业资源能力”三要素概念
3. 了解熟悉主要的战略研究流派
4. 熟悉战略概念

第二章 战略管理的基本框架

1. 理解战略管理的概念
2. 掌握战略管理过程
3. 掌握战略管理层次
4. 了解战略决策的性质
5. 熟悉战略决策观

第三章 外部环境分析

1. 掌握一般环境分析的方法
2. 掌握产业环境分析的方法
3. 掌握运营环境分析的方法

第四章 内部能力分析

1. 掌握功能分析法
2. 掌握价值链分析法
3. 掌握资源分析法
4. 熟悉缺口分析法
5. 了解内部战略要素的评价方法

第五章 综合分析

1. 掌握发展份额矩阵
2. 熟悉业务地位产业吸引力矩阵、产品市场演变矩阵
3. 掌握 SWOT 分析

第六章 战略指导文件

1. 掌握远景和使命的概念

2. 熟悉企业的目标类型

3. 熟悉企业治理的内容

第七章 公司层战略

1. 掌握发展性战略的几种类型（专业化战略、一体化战略、多元化战略、国际化战略、维持性战略）

2. 掌握企业进入新业务的途径

3. 掌握退出性战略

第八章 业务层战略

1. 熟悉战略业务单位

2. 理解熟悉业务设计的内容

3. 掌握基本竞争战略

4. 熟悉特殊行业发展阶段的竞争战略

第九章 战略选择

1. 掌握 SWOT 战略选择模型

2. 掌握公司战略选择矩阵

3. 掌握公司战略分类模型

4. 掌握战略的财务分析

5. 熟悉影响战略选择的非理性因素

第十章 价值链战略：基本活动战略

1. 熟悉运营战略的概念和特点

2. 掌握运营战略的内容、运营战略的类型

3. 熟悉营销战略的发展、营销战略管理过程

4. 掌握基本营销策略

5. 掌握服务战略内涵、内容、定位及服务模式类型

第十一章 价值链战略：支持活动战略

1. 掌握人力资源战略

2. 掌握财务战略

3. 掌握技术战略

4. 掌握采购战略

第十二章 战略实施与战略变革

1. 熟悉战略平衡的特征、战略控制类型
2. 掌握战略平衡的内容、战略业绩衡量方法
3. 掌握环境不确定性分析
4. 掌握战略变革过程

五、授课方式及时数分配

本课程主要采用教师讲解与学生研讨相结合的授课方式，具体包括以下环节：1) 研究生课前阅读经典著作与相关文献；2) 教师课堂系统讲授课程，回答学生研读时提出的各种问题；3) 针对书后习题及课堂情况提出基本问题，师生进行课堂研讨。

课程时间为每学年二学期，每一章的学时为 2-3 个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与期末考核相结合。课堂考核通过课堂讨论、案例讲解等方式，期末考核采取灵活方式，可以采取开闭卷考试、撰写论文等。

七、推荐参考书目

1. 《企业战略管理教程》，王玉、王琴、董静，上海财经大学出版社，2013 年。
2. 《战略管理 新常态与新思维》，陈忠卫，东北财经大学出版社，2015 年。

International Marketing

Credit hours: 32 Credit points: 2

Major: Master of International Business

Course teachers: Zhang Mingyu, Pan Weiqiang

I. Specialty and Purpose of course

International marketing is one of the optional courses **for** master of international business. Through systematic study, the students could set up the concept of marketing, and take it as the guiding ideology of international business management activities of enterprises. The teaching task of this course is to make students clearly understand the importance of establishing marketing concept, master the basic principles of marketing management, closely combine the basic principles of marketing with international marketing practice, understand the basic principles and methods of formulating international marketing strategy, and provide strategies and means to solve practical problems in various stages of marketing activities.

II. Course objectives

Through learning this course, students can master the basic principles of modern international marketing, cultivate their marketing practical ability. The students have the ability to use the theoretical knowledge to carry out international marketing planning, have the ability to conduct international market research; have the ability to formulate international business strategies, select international target markets and carry out market positioning; have the ability to make product decision, pricing decision, distribution decision and promotion decision in the international market; have the comprehensive ability and practical ability to analyze and deal with international marketing problems.

III. Key and difficult points

1. Mode of entering foreign market
2. PESTL analysis of international market
3. Characteristics of the marketing strategy
4. Market Assessment and Analysis
5. Pricing, promotion, product and place strategies in international market

IV. Basic contents

Chapter 1 International Marketing Overview

- 1.1 Concept analysis
- 1.2 The basic characteristics of multinationals
- 1.3 Reasons for globalization
- 1.4 Explosive growth
- 1.5 Recent developments
- 1.6 Domestic marketing and international marketing

Chapter 2 Why and How to Enter Foreign Markets

- 2.1 Volume of trade
- 2.2 Major trading partners
- 2.3 Trade barriers analysis
- 2.4 Foreign direct investment
- 2.5 Reasons for investing overseas
- 2.6 How to enter a foreign market
- 2.7 Foreign manufacturing

Chapter 3 Economic and Social Economic Forces

- 3.1 Different economic development stages
- 3.2 The importance of the economic data
- 3.3 Trading environment
- 3.4 Dimensions of the economy
- 3.5 Socioeconomic dimensions

Chapter 4 Social Cultural Forces

- 4.1 Social cultural forces overview
- 4.2 Culture affects all business functions
- 4.3 Significance to businesspeople
- 4.4 Material Culture
- 4.5 Brain drain
- 4.6 Language

4.7 Societal organization

Chapter 5 Political Forces

5.1 The international political relationship

5.2 The stability of the government's policy

5.3 The different political system

5.4 Reasons for nationalization

5.5 Some famous political organizations of the world

5.6 The political risk

5.7 CRA procedures

Chapter 6 Legal Forces

6.1 The types of the legal system

6.2 How does the law of host countries influence your international marketing mix?

6.3 Taxation

6.4 Complexity of tax laws and regulations

6.5 Tariffs, quotas, and other trade obstacles

6.6 Product liability civil and criminal

6.7 Miscellaneous laws

6.8 Patents, trademarks, trade names, copyrights, and trade secrets- intellectual properties

Chapter 7 International Marketing Strategy

7.1 The nature of strategy

7.2 How to understand the traits of the strategy

7.3 The hierarchy of company strategy

7.4 Marketing strategy

7.5 Characteristics of the marketing strategy

7.6 International marketing strategy

7.7 Formulating procedures for an international marketing strategy

7.8 Making strategic objectives

7.9 Analysis about current business portfolio

Chapter 8 Market Assessment and Analysis

8.1 International marketing information and information systems

8.2 The contents and procedures for international marketing research

8.3 Final selection of new markets

8.4 The procedures of the international marketing research

Chapter 9 Product Strategy

9.1 Standardization, adaptation, or completely different

9.2 Product strategy overview

9.3 The product life cycle and product strategy

9.4 The new product development strategy

9.5 Foreign environmental forces

Chapter 10 Promotion Strategy

10.1 Concept understanding

10.2 Advertising

10.3 Personal selling

10.4 Sales promotion

10.5 Environment constraints for international promotion

10.6 Public relations

Chapter 11 Pricing Strategy

11.1 The factors influencing international pricing decisions

11.2 How to price your products

11.3 Basic pricing strategies for international marketing

Chapter 12 Distribution Strategy

12.1 The factors influencing distribution channels

12.2 Functions and types of distribution channels

12.3 Interdependence of distribution decisions

12.4 Channel options and problems

12.5 Foreign environmental forces

12.6 Channel selection

12.7 How to select your teammates

V. Teaching methods

The teaching methods are mainly multimedia teaching, supplemented by questioning and discussion. In addition to rich marketing knowledge and experience, teachers also combine theory with case study.

VI. Assessment and scores evaluation methods

Scoring in attendance and homework (30%)

Final examination or assignment (70%)

VII. Bibliography

1. 《国际营销》英文版，菲利普·凯特奥拉，中国人民大学出版社，2019年。
2. 《国际市场营销》，高杰，北京交通大学出版社，2013年。
3. 《国际营销：以决策为导向的方法》，斯文德·霍伦森，北京大学出版社，2017年。

区域投资环境

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：黄传荣、姚惠泽

一、课程的性质与目的

区域投资环境是为国际商务专业硕士开设的专业选修课程。通过学习，学生应掌握区位论、区域经济规划、生产布局、区域产业结构优化，区域发展战略与区域规划等基础理论知识，并通过运用区域经济理论对区域投资环境分析，研究现实投资环境优化问题。

二、教学基本要求

全面掌握区域经济规划理论以及国内外研究前沿，深入认知中国区域经济发展的演进过程和发展规律。区域投资环境是随投资活动整个过程的各种周围境况和条件的总和，包括影响投资活动的自然要素、社会要素、经济要素、政治要素和法律要素等。通过运用区域投资环境理论解释中国区域经济现象，掌握优化区域投资环境的研究范式和方法，具有独立的区域经济分析和研究能力。

三、课程的重点与难点

1. 区域经济规划理论
2. 区域经济规划模型、指标体系
3. 区域经济规划的主要构成
4. 区域投资环境的主体、投资环境的构成
5. 投资环境优化的理论基础、基本原则
6. 区域投资环境理论

四、授课内容简介

第一章 区域经济规划概述

1. 区域经济的基本概念

2. 区域经济规划的基本概念
3. 政府和企业 in 区域经济规划中的角色

第二章 区域经济规划理论

1. 区域经济理论的沿革
2. 区域经济规划理论
3. 区域分工理论
4. 区域经济联系理论

第三章 区域经济规划的系统设计

1. 区域经济规划的程序
2. 区域经济规划的指标体系
3. 区域经济规划模型

第四章 区域经济规划的主要构成

1. 区域经济的空间结构规划
2. 区域经济的产业规划
3. 区域经济的基础设施规划
4. 区域经济的生态环境规划

第五章 区域经济规划实例

1. 美国区域经济规划概况
2. 日本区域经济规划概况
3. 英国区域经济规划概况
4. 新加坡区域经济规划概况
5. 中国区域经济规划概况

第六章 投资环境概述

1. 投资环境的基本概念
2. 区域投资环境的主体
3. 投资环境的作用

第七章 投资环境优化

1. 投资环境优化的理论基础
2. 投资环境优化的动因

3. 优化投资环境的基本原则
4. 区域投资环境优化的发展趋势

第八章 投资环境要素分析

1. 要素禀赋因素
2. 基础设施因素
3. 经济政策因素
4. 法律法规因素

第九章 投资环境评估

1. 投资环境评估概述
2. 区域投资环境理论
3. 投资环境评估报告

五、授课方式及时数分配

本课程主要采用教师讲解与学生研讨相结合的授课方式，具体包括以下环节：（1）研究生课前阅读经典著作与相关文献；（2）教师课堂系统讲授课程，回答学生研读时提出的各种问题；（3）针对书后习题及课堂情况提出基本问题，师生进行课堂研讨。

课程时间为每学年二学期，根据学生反映灵活安排学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与期末考核相结合，课堂考核（课堂讨论、汇报等）占40%-50%，期末考核（撰写论文等）占50%-60%，最终成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《区域经济与投资环境分析》，梁蓓主，对外经济贸易大学出版社，2011年。
2. 《区域投资环境评价：理论、实践与反思》，谷孟宾，社会科学文献出版社，2012年。

国际企业创新发展专题

总学时：32 学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：季小立、黄传荣、吴旻佳等校内老师，以及孙培、庄卫东等校外行业教师

一、课程的性质与目的

国际企业创新发展专题讲座是为国际商务专业硕士开设的实践类课程，通过文献或案例介绍国际企业发展过程中的加强技术创新、市场机制创新、管理创新，实现创新发展，提升公司核心竞争力，以及如何解决制约公司生产经营和战略发展的瓶颈的问题。理论与实践结合，开阔学生的视野，拓宽学生的知识面，提高学生的创新能力和在实际问题中的理论运用能力。

二、教学基本要求

本课程以创新管理理论为基础，结合国际企业在生产经营和战略发展中的实际案例，让学生学习到创新管理学术前沿知识，为学生学术论文写作提供方向，指导论文写作。

三、授课内容简介

专题讲座一：浅析管理创新在企业发展中的作用

专题讲座二：国际企业制度创新与企业理论的发展

专题讲座三：实施创新发展战略，提升企业治理水平

专题讲座四：在新冠肺炎疫情影响下中小企业如何实现创新发展

专题讲座五：基于绿色发展理念背景下国际企业经营管理创新途径

专题讲座六：我国石化产业创新驱动战略实施路径研究

专题讲座七：国际企业发展的协同创新趋势

专题讲座八：生态理论视角下油田企业管理的创新研究

四、授课方式及时数分配

该门课程将邀请 3-5 位创新管理领域的专家学者前来开展专题讲座，包括专注创新创业管理研究的学者以及从事跨国经营与管理的企业家、外资高管等。本课程在每一专题采用案例教学，并组织学生进行案例讨论。

课程时间为每学年二学期，每一讲座的学时为 3-4 个学时。

五、考核方式

考核形式为小组讨论和提交论文。

国际投资风险管理

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：张明誉

一、课程的性质与目的

本课程为国际商务专业硕士生的一门专业选修课。随着中国经济的高速发展和经济全球化的推进，国际投资日趋复杂化和多样化，国际投资风险管理的重要性愈加突出。正确理解国际投资风险和国际投资风险管理的定义，掌握国际投资风险管理的一般程序，熟悉国际投资风险管理系统和组织体系，了解分析和识别国际投资风险的基本方法。

二、教学基本要求

使学生正确理解国际投资风险和国际投资风险管理的意义，掌握国际投资风险管理的一般程序，熟悉国际投资风险管理系统和组织体系，掌握国际投资风险管理的一般理论知识和技术方法，掌握国际投资风险度量的主要工具。

三、课程的重点与难点

1. 确定性，不确定性和风险
2. 风险的分类风险管理的基本程序
3. 风险管理基本职能
4. 风险投资的决策分析
5. 风险识别的意义及目的
6. 风险源，暴露识别，风险识别清单
7. 风险衡量概述，定性风险衡量，风险综合衡量法
8. 估算金融资产风险，估算实物资产风险，估算人力资本资产风险，估算法律责任资产风险
9. 控制型风险管理技术的理论基础

四、授课内容简介

第一章 国际风险和风险管理

1. 不确定和风险
2. 国际风险管理
3. 风险管理的组织

第二章 风险识别与衡量

1. 风险识别
2. 定性风险衡量
3. 定量风险衡量
4. 全球资本运营的内容与模式

第三章 风险分析

1. 实物资产风险
2. 金融资产风险
3. 人力资产风险
4. 法律责任资产风险
5. 工伤资产风险

第四章 风险管理技术

1. 控制型风险管理技术
2. 财务型风险管理技术
3. 投资案例分析

第五章 风险管理方法

1. 风险管理决策
2. 风险管理综述

五、授课方式及时数分配

通过授课和讨论为主的教学环节，配合作业和考核，使学生了解与国际投资风险相关的知识和工具。

课程时间为每学年二学期，每章为六个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《投资风险管理》，迟国泰，清华大学出版社，2010 年。
2. 《中国企业海外投资的风险管理和政策研究》，沈华、史为夷，商务印书馆，2017 年。
3. 《国际金融风险管理》，刘院，对外经贸大学出版社，2012 年。
4. 《金融资产投资与风险管理》，刘锦辉、张周编，上海财经大学出版社，2011 年。

八、说明

考试 2 学时。

全球资本运营

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：贾德奎

一、课程的性质与目的

通过本课程教学，培养国际商务专业学生的资本运营理念，使学生掌握课程所涉及的基本理论和基本分析方法，并通过资本运营国内外典型案例，培养学生独立分析、解决国际资本经营问题的能力。

二、教学基本要求

使学生掌握资本的筹集与资本运动与增值过程，具体包括对于企业上市、债券融资、并购决策、战略联盟、股份回购、跨国资本运营等重点章节的掌握，要能达到灵活运用、解决实际问题的要求。熟悉资本扩张及资本收缩的各种方式及运用前提，理解资本重组、企业托管经营、资产剥离、企业分立等含义、特征及运用前提。了解风险投资与私募股权投资的基本含义及两者的联系与区别，了解企业债务重组与清算的一般程序方法。

三、课程的重点与难点

1. 企业具体资本运营的路径选择及流程操作
2. 具体案例的分析应用
3. 资本运营的风险及管理
4. 风险投资的决策分析
5. 资本的筹集与资本运动与增值过程
6. 全球资本运营的概念
7. 全球资本运营的特点
8. 境内上市与境外上市的比较，买壳上市与借壳上市的比较
9. 可转换公司债券的价值分析
10. 企业资产证券化的基本流程

11. 企业并购定价决策中的成本分析与风险分析
12. 企业分立的价值损益分析

四、授课内容简介

第一章 全球资本运营概述

1. 资本
2. 资本运营
3. 资本运营风险及管理

第二章 企业上市

1. 股票市场融资
2. 企业上市途径
3. 间接上市途径
4. 全球资本运营的内容与模式

第三章 债券融资

1. 公司债券
2. 可转换公司债券
3. 企业资产证券化
4. 新兴方式融资

第四章 风险投资与私募股权投资

1. 风险投资概述
2. 私募股权投资
3. 投资案例分析

第五章 并购

1. 并购概述
2. 并购理论
3. 企业并购的方式
4. 并购的相关决策

第六章 资本重组

1. 资本重组概述
2. 战略联盟

3. 企业托管经营

第七章 资本收缩

1. 资产剥离

2. 分立

3. 分拆上市

4. 股份回购

第八章 债务重组与清算

1. 债务重组

2. 公司清算

3. 破产清算

第九章 全球资本运营

1. 全球资本运营概述

2. 合资经营

3. 跨国并购

4. 跨国融资

5. 案例分析

五、授课方式及时数分配

课程采用多媒体教学，课堂讲授和讨论相结合。通过阅读教材的案例导入和拓展阅读，展开讨论，激发学生对金融市场学的学习兴趣。鼓励学生上网查找金融市场发展的相关条例和政策，了解我国全球资本运营的最新发展动态。

课程时间为每学年二学期，前八章每章 3 个学时，第九章 6 个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《资本运营》，蔡昌、黄克立，西安交通大学出版社，2005 年。
2. 《资本运营管理》，朱翊照、王德萍，复旦大学出版社，2010 年。

3. 《资本运营理论与实务》，夏乐书、姜强、张春瑞，东北财经大学出版社，2010年。

4. 《资本运营理论与实务》，夏乐书、姜强、李琳，东北财经大学出版社，2016年。

八、说明

考试2学时。

国际融资管理

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：周伟杰、曹启龙

一、课程的性质与目的

国际融资管理是国际商务的专业选修课程。该课程阐述了国际融资的环境及其影响，介绍了国际融资的渠道、方式方法和特点，重点讲解跨国企业融资管理的要点，主要研究如何拓展跨国企业融资渠道，如何有效管理跨国企业融资风险以及如何进行科学的投资管理等内容，具有微观性、综合性、应用性的特点。

二、教学基本要求

通过本门课程的学习，使学生了解国际融资问题、尤其是融资问题的现状，运用所学知识分析国际融资问题，理解现实生活中出现的融资难现象。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，引领其深入探索利用互联网金融解决融资问题的方法，为学生将来从事互联网金融的相关工作提供必要的知识能力储备，以适应社会经济发展的需要。

三、课程的重点与难点

1. 跨国企业投资的概念
2. 跨国企业融资的概念
3. 金融市场的概念
4. 各种内部融资的优缺点，操作要点
5. 债权融资的类型，各类债权融资的特点
6. 各类权益融资的概念，运作模式
7. 境内上市融资，境外上市融资
8. 项目融资模式
9. 互联网融资的方式
10. 跨国企业融资风险的表现形式

四、授课内容简介

第一章 跨国企业投融资概述

1. 跨国企业的概念和界定标准
2. 跨国企业投资
3. 跨国企业融资
4. 跨国企业投融资与金融市场

第二章 跨国企业内部融资

1. 留存盈余融资
2. 应收账款融资
3. 票据贴现融资
4. 资产典当融资

第三章 债权融资

1. 银行贷款
2. 债券融资
3. 信用担保融资
4. 融资租赁
5. 商业信用融资

第四章 权益融资

1. 权益融资概述
2. 天使投资
3. 风险投资
4. 私募股权融资

第五章 上市融资

1. 上市融资概述
2. 境内上市融资
3. 企业并购的方式
4. 境外上市融资

第六章 项目融资

1. 项目融资概述

2. 项目包装融资

3. 项目融资模式

第七章 企业专项扶持基金

1. 政策性融资与企业专项扶持基金体系

2. 企业发展专项资金

3. 科技型企业技术创新基金

4. 企业国际市场开拓资金

第八章 互联网融资

1. 互联网金融的内涵与结构

2. 互联网融资的方式

3. 互联网融资的风险管理

第九章 跨国企业融资风险管理

1. 融资风险概述

2. 跨国企业融资风险的表现形式

3. 跨国企业融资风险管理措施

第十章 跨国企业投资管理

1. 跨国企业投资管理概述

2. 跨国企业投资项目管理

3. 跨国企业对外投资

4. 跨国企业投资风险管理

五、授课方式及时数分配

本课程以课堂教学为主，教学上注重基本理论与基本原理的讲授，重视多学科综合分析，以及理论密切联系实际，适当安排自学内容和专题讨论会，并配合相关的习题和实验课；课程引入参与式、案例式等教学模式，并应用多媒体、网络等多种现代教育技术手段。

课程时间为每学年二学期，每章为 3 个学时。

六、考核方式

考核方式为课堂考核与考试考核相结合，课堂考核（课堂讨论、论文汇报等）

占 40%-50%，考试考核（期末考试等）占 50%-60%，最终考核成绩实行百分制。

七、推荐参考书目

1. 《国际融资运用与管理》，郑经伯、吴怀民，文汇出版社，1998 年。
2. 《国际融资》，安砚贞，中国人民大学出版社，2011 年。
3. 《项目融资管理》，李波、冯革、徐萍，上海交通大学出版社，2010 年。

八、说明

考试 2 学时。

国际投融资案例研究

总学时：32；学分：2

适用对象：国际商务

课程负责人及团队：张普、姚惠泽等校内教师，以及韩立慧、邹惠等校外行业导师

一、课程的性质与目的

国际投融资案例研究是国际商务的专业选修课程，也是一门实践类课程。该课程阐述了国际投融资的环境及其影响，介绍了国际投融资的渠道、方式方法和特点，重点讲解跨国企业投融资管理的要点，主要研究如何拓展跨国企业融资渠道，如何有效管理跨国企业融资风险以及如何进行科学的投资管理等内容，具有微观性、综合性、应用性的特点。本课程将让学生参与案例研究，进行讨论，引导学生发现问题，提出问题，解决问题，提高学生的实际操作能力和解决问题能力。

二、教学基本要求

通过本门课程的学习，使学生了解国际投融资问题、尤其是融资问题的现状，运用所学知识分析国际投融资问题，了解现实生活中出现的国际投融资案例。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，引领其深入探索利用金融工具解决投融资问题的方法，为学生将来从事相关工作提供必要的知识能力储备，以适应社会经济发展的需要。

三、授课内容简介

案例研究一：中国财团收购普洛斯

案例研究二：如意集团收购 SMCP 集团后再推上市

案例研究三：中弘股份收购 A&K

案例研究四：海尔境外发行 80 亿港元可交换债

案例研究五：蓝色光标收购 Cogint

案例研究六：复星医药收购 Gland Pharma

案例研究七：兖煤澳洲收购力拓旗下资产

案例研究八：特朗普发布命令叫停 Canyon Bridge 收购 Lattice

四、授课方式及时数分配

本课程将邀请 3-5 位国际投融资领域的专家学者和企事业单位负责人来校进行讲座。本课程在每一专题进行案例研究分析，让学生广泛参与讨论，引导学生发现问题，提出问题。

课程时间为每学年二学期，每个案例研究为 4 个学时。

五、考核方式

小组讨论与课程论文相结合。